



Cyril Codogno

Architecte de l'information

concepteur centré utilisateur | ergonomiste

Sommaire



Préface	03
Mon parcours, mes motivations	
Curriculum vitae	04
CV en image	05
Ils m'ont apporté l'expérience	06

07	MÉTHODOLOGIE
08	01 Planifier
09	02 Comprendre
10	03 Concevoir
12	04 Evaluer
13	05 Spécifier
14	RÉFÉRENCES CLIENTS
15	Portfolio

PRÉFACE



Qui suis-je ? Cyril Codogno, 29 ans, diplômé d'un DUT Services et réseaux de communication et d'une spécialisation concepteur-réalisateur multimédia; cinq années d'activité dans la conception et l'évaluation de sites Internet.

Au cours de mes trois années passées chez Axance, société spécialisée dans la conception et l'évaluation de sites Internet, j'ai eu l'occasion de travailler pour des clients comme Darty, LaPoste (Webmail, Tout Près de Chez Nous), TF1 ou encore Place des tendances ...

Puis je me suis consacré aux problématiques de conception en tant qu'architecte de l'information pendant deux ans au sein de DIGITAS France. J'ai notamment travaillé sur des projets conséquents pour Total, Nestlé, Auchan, Legrand, Swiss Life, Renault-Dacia, sur des problématiques de déploiement de site portail, e-commerce, édition, ainsi que sur la mise en application d'une charte ergonomique, graphique et éditoriale dans les trois services piliers du e-business chez Orange.

Chacune de mes missions étant personnalisée en fonction de la problématique et des attentes du client, mon intervention s'articule autour de 5 grandes étapes :

1. Mise en place du planning d'intervention
2. Etude des problématiques clients
3. Conception ergonomique (centrée utilisateur)
4. Évaluation de la solution (prototypage)
5. Spécificités techniques

Mon expérience et mes compétences me donnent la possibilité de non seulement travailler avec des collaborateurs provenant d'horizons divers (ergonome, concepteur, graphiste, développeur, etc.) mais aussi d'encadrer et d'accompagner les profils moins expérimentés.

Mon ambition professionnelle me pousse continuellement à rechercher de nouvelles idées, des solutions innovantes et des concepts de travail créatifs.

Ce book a pour objectif de vous présenter mon parcours professionnel.
Vous en souhaitant bonne lecture.

Cyril Codogno

Architecte de l'information

Contact

06 26 56 46 29
codogno.cyril@gmail.com
<http://cyril.codogno.free.fr>

Adresse postale
33 rue Kléber
95100 Argenteuil

Logiciels

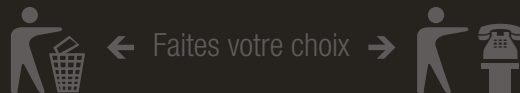
Adobe Illustrator, Photoshop
Adobe Flash & AS 2
Adobe Fireworks
Adobe Dreamweaver
(X)HTML/CSS, Javascript, PHP,
Microsoft Office
Cinéma 4D (bases)
3dsmax (notions)
Adobe Premier (notions)
...

Mots clés

ergonomie, interaction, design,
utilisateurs, recommandation,
concept, e-commerce, créa, UX

En plus

Né le 08 juillet 1981 (29 ans)
Langue: Anglais (bonnes notions)
Loisirs: jeux vidéo, Internet,
musique assistée par ordinateur,
voyages, photographie



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2011 -aujourd'hui | Agence Dagobert

Architecte de l'information senior / Responsable de pôle

- Création du pôle architecture d'information.
- Intervenant privilégié sur l'ensemble des problématiques ergonomiques de l'agence.

2010-2011 | Agence Clark

Concepteur web / Chef de projet

- Analyse des besoins client, recommandations ergonomiques et fonctionnelles

2008-2010 | Digitas France

Architecte de l'information / Interaction designer

- Formalisation des axes de conception pour les appels d'offres
- Spécification du périmètre fonctionnel et suivi des choix de conception
- Recommandations et évaluations ergonomiques
- Management opérationnel du pôle architecture d'information

2006-2008 | Axance

Concepteur centré utilisateur / Ergonome

- Analyse et définition de l'environnement du projet
- Conception fonctionnelle & prototypage (scénarisation des contenus, structure de navigation...)
- Gestion de projet & encadrement et formation des équipes de conception

2005-2006 | Axance

Intégrateur HTML / Web Designer (en alternance)

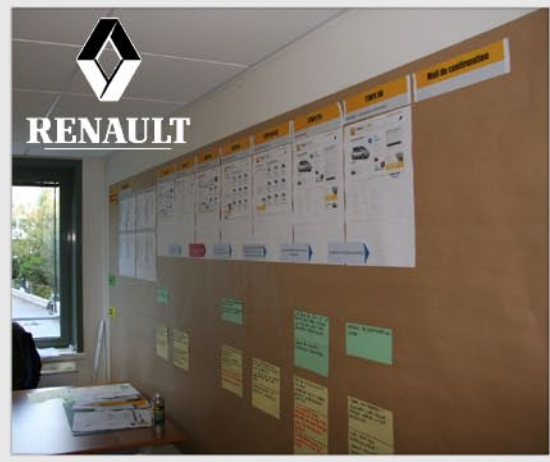
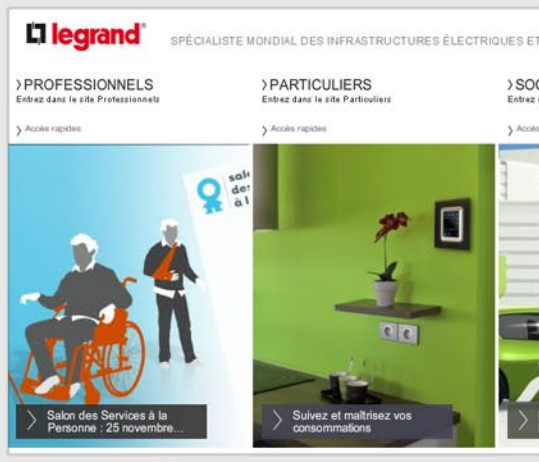
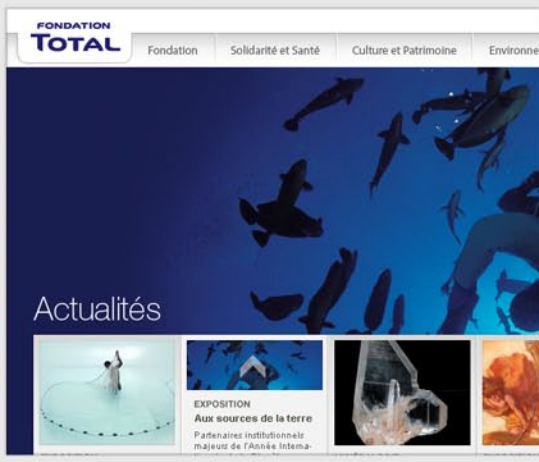
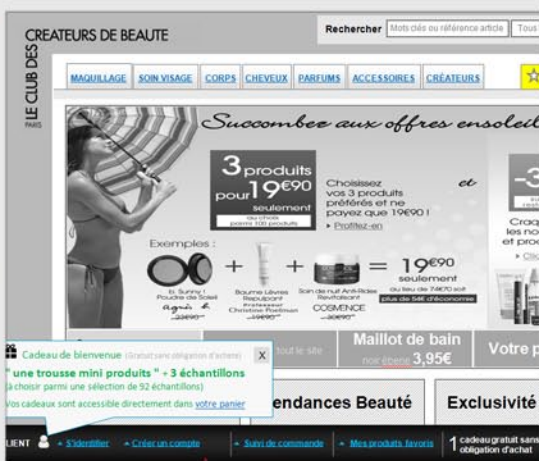
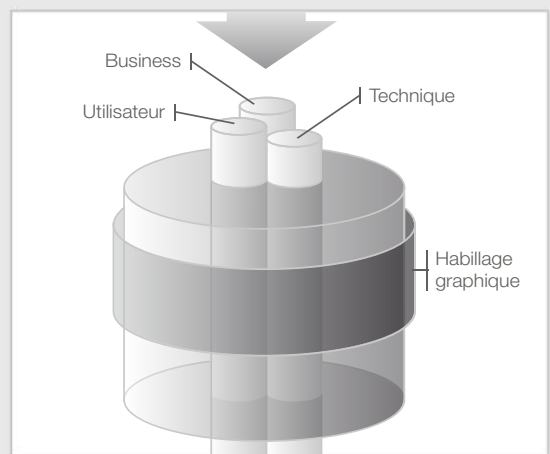
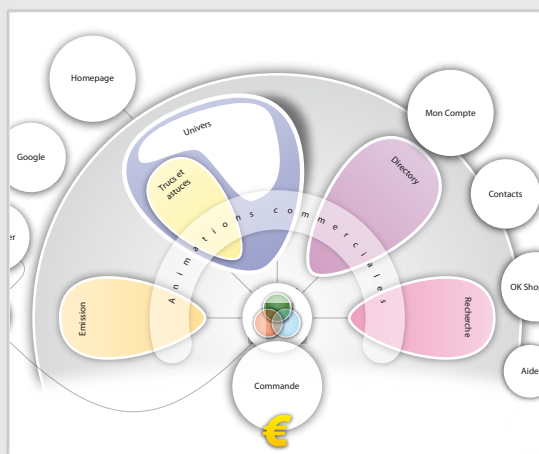
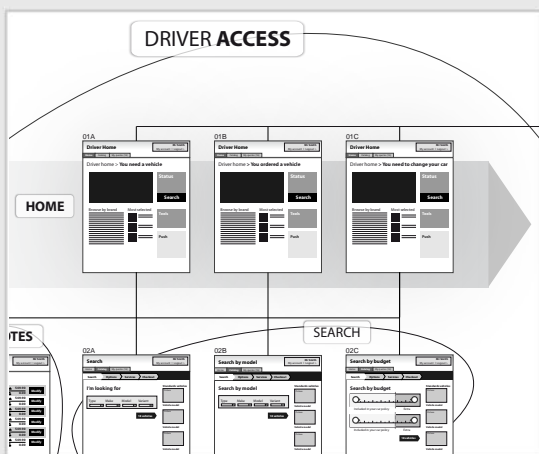
FORMATIONS

2005-2006 | Efficom

Concepteur/réalisateur multimédia

2005-2006 | IUT Bobigny

DUT Services et réseaux de communication



CV EN IMAGE

ILS M'ONT APPORTÉ L'EXPÉRIENCE



www.axance.fr

EN RÉSUMÉ :

Axance est une société de conseil et d'expertise web et mobile spécialisée dans la création et l'optimisation de services en ligne.

Le caractère innovant d'Axance vient de sa démarche qui place l'utilisateur au centre de tout projet (approche centrée utilisateurs).

- Pour une meilleure expérience d'usage : efficacité, facilité d'usage, plaisir, émotion...
- Pour une meilleure rentabilité des services en ligne : taux de conversion, valeur d'usage...
- Pour une meilleure fidélisation des utilisateurs : taux de retour

Depuis 1998, Axance accompagne les équipes projets pour les aider à intégrer l'utilisateur tout au long du processus de conception.

CONTACT :

AXANCE
5 rue Regnault
93697 Pantin cedex
M° : Eglise de Pantin (ligne 5)
Tel : +33 (0)1 48 91 99 93

www.digitas.fr

EN RÉSUMÉ :

Digitas, leader sur le marché du marketing interactif, est la seule agence à réunir sous un même toit les différents savoir-faire indispensables pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics.

Digitas France réunit également DNA, l'entité dédiée à Nissan Europe ainsi que Made by Digitas, cellule consacrée aux marques de luxe et premium telles Lancôme, Longchamp, Baccarat ou Yves Saint Laurent.

En 2009, l'agence a reçu 18 Prix pour ses réalisations notamment pour Lancôme, Nissan, Disneynature, The Kooples, Longchamp. Digitas est membre de VivaKi (Publicis Groupe) aux côtés de Starcom MediaVest, ZenithOptimedia et Duke/Razorfish.

CONTACT :

DIGITAS France
131 avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly sur Seine – France
Tel : +33 (0)1 49 68 12 12
Fax : +33 (0)1 49 68 12 13
Email : info_france@digitas.com

www.dagobert.fr

EN RÉSUMÉ :

Agence créée en 2000, dagobert conseille et accompagne les marques dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie digitale.

L'agence conçoit, crée et réalise des dispositifs de communication digitale créatifs, innovants et efficaces.

Elle accompagne ses clients dans la démultiplication des points de contacts et d'expériences avec leurs publics : une stratégie digitale cohérente et efficace en déployant une même logique de contenu entre différents médias.

Son approche mix media permet de conjuguer tout type de réalisation rich-media associant du tournage vidéo de la 3d à des animations et développements flash.

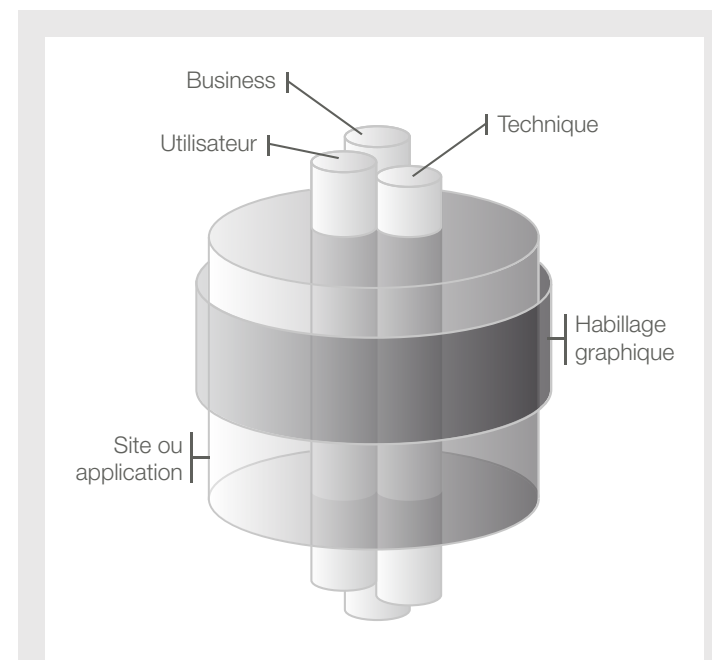
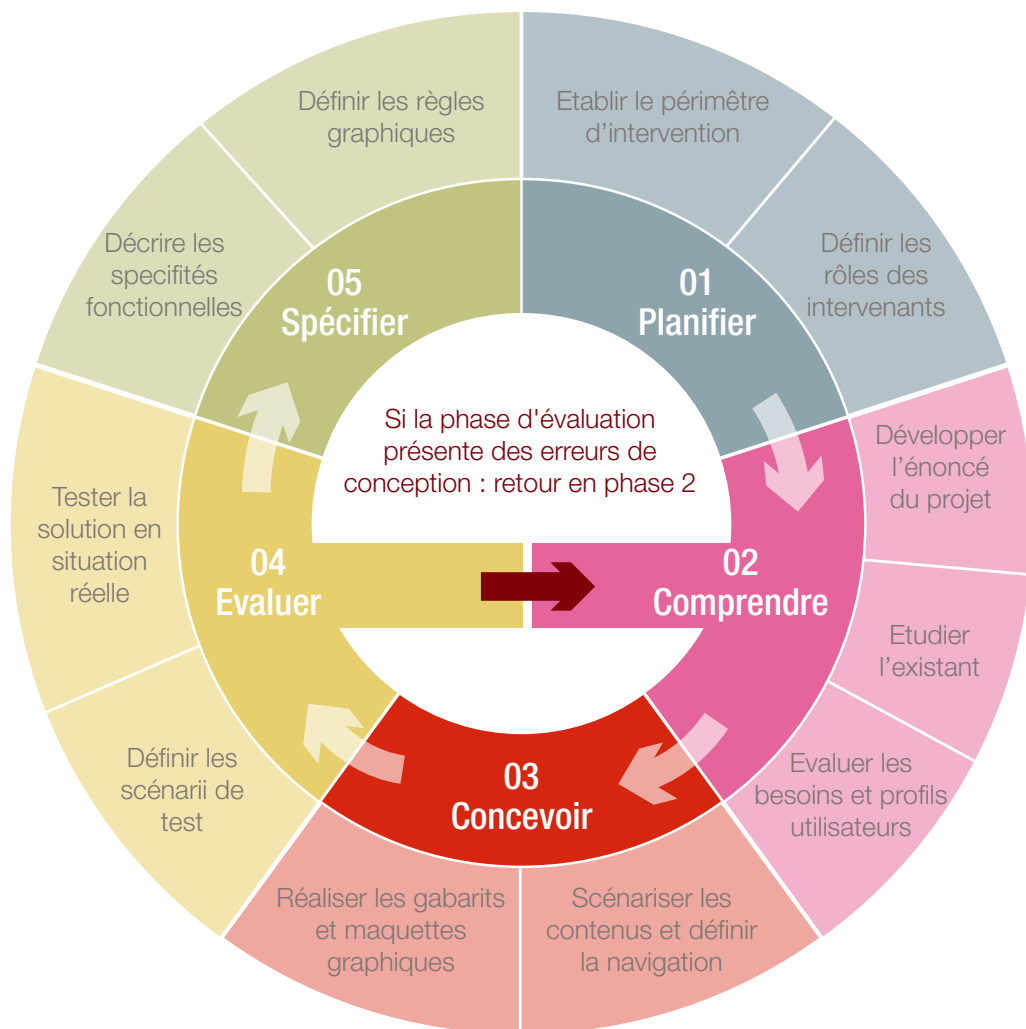
CONTACT :

DAGOBERT
39 rue des mathurins
75008 paris
Tel : +33 (1) 56 03 99 80
Email : contact@dagobert.fr

MÉTHODOLOGIE

Une méthode de conception centrée utilisateur s'appuyant sur la définition de la norme ISO 13407.

Il existe plusieurs niveaux d'intervention pour un architecte d'information. De la définition des profils utilisateurs à la rédaction du cahier de conception, chacune des missions est personnalisée en fonction de la problématique et des attentes du commanditaire.



Conception centrée utilisateur

La conception centrée utilisateur est une démarche définie par la norme ISO 13407 qui prend en compte les utilisateurs et leurs besoins dans toutes les phases de conception.

Intégrer l'utilisateur, de l'analyse du besoin à la mise en ligne du service, permet d'obtenir un produit intégrant les aspects d'utilisabilité, marketing et techniques.

Plus d'informations sur le site :
cyril.codogno.free.fr

Cyril Codogno
Architecte de l'information

concepteur centré utilisateur | ergonomiste

Contact

06 26 56 46 29
codogno.cyril@gmail.com
<http://cyril.codogno.free.fr>

Adresse postale
33 rue Kléber
95100 Argenteuil