

Cyril Codogno

Concepteur centré utilisateur / Architecte d'information

Cyril Codogno

25 rue du Bizet - 95100 Argenteuil
06 26 56 46 29 / cyril.codogno@gmail.com
27ans - Permis B

Site perso (en cours) : <http://cyril.codogno.free.fr/>

Trois années d'activité dans une société spécialisée dans la conception et l'évaluation de sites Internet m'ont permis d'acquérir une très bonne connaissance des métiers du Web.

Chacune de mes missions étant personnalisée en fonction de la problématique et des attentes du client, mon intervention s'articule autour de 5 grandes étapes :

1. Mise en place du planning d'intervention
2. Prise de connaissance des problématiques clients
3. Conception centrée utilisateur
4. Evaluation de la solution
5. Spécificité technique

D'autre part, mes compétences en gestion de projet me donnent notamment la possibilité d'encadrer des équipes de collaborateurs provenant d'horizons divers (ergonome, concepteur, graphiste, développeur, etc.).

Mon ambition professionnelle me pousse à rechercher de nouvelles idées, des solutions innovantes et des concepts de travail créatifs.

Compétences

Graphic design : Illustrator, Photoshop, InDesign

Programmation : HTML/CSS, Javascript, PHP, Flash AS2

Suite Office : Powerpoint, Word, Excel

Notions : 3dsmax, Cinéma4d, Adobe Premier, Encore DVD

Expériences professionnelles

2008 | 2009 **Architecte d'information**

Société Digitas (Business Interactif) à Neuilly-sur-Seine

- Formalisation des axes de conception pour les appels d'offres
- Spécification du périmètre fonctionnel et suivi des choix de conception
- Recommandation et évaluation ergonomique

2006 | 2008 **Concepteur centré utilisateur / Architecte d'information** Société Axance à Pantin

- Analyse et définition de l'environnement du projet
- Conception fonctionnelle (scénarisation des contenus, structure de navigation...)
- Prototype fonctionnel (scénarii de test et démonstrations commerciales)
- Gestion de projet
- Encadrement et formation des équipes de conception

2005 | 2006 **Web Designer**

Contrat de professionnalisation au sein de la société Axance

- Réalisation de templates généraux et intégration en HTML/CSS
- Codage Javascript et développement de prototype fonctionnel
- Déclinaison graphique à partir d'une charte existante
- Assistant concepteur web

Formation

2005 | 2006 **Concepteur/réalisateur multimédia**

Contrat de professionnalisation à Efficom Paris Bastille

Contenu de la formation : édition Internet/Intranet, conception et gestion de projet

2003 | 2005 **D.U.T Services et réseaux de communication** à l'IUT de Bobigny

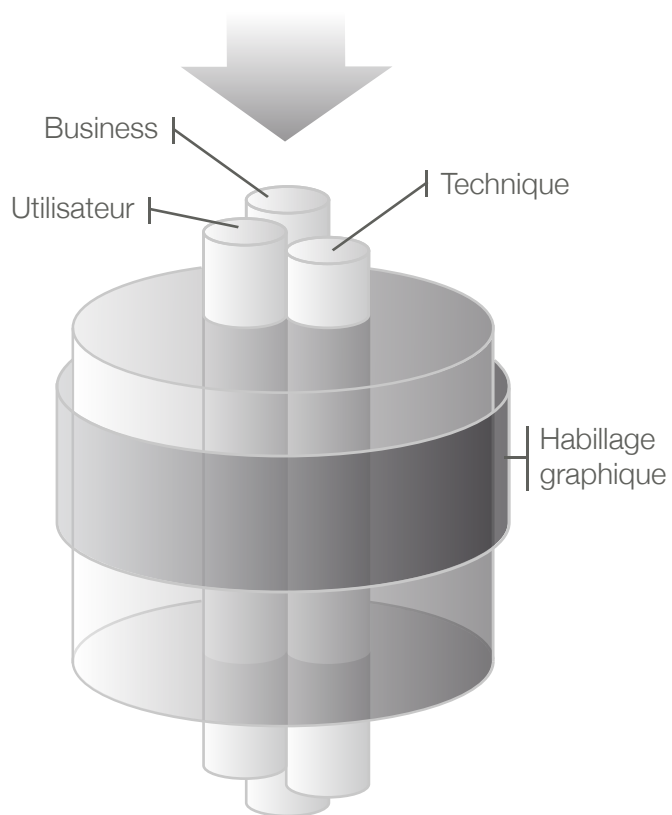
Matières enseignées : programmation Web, Infographie, Analyse filmique et scénario, Création et gestion de projet

 Méthodologie		04
 Planifier		05
 Comprendre		06
L'existant		
Profils utilisateurs		
Etude concurrentielle		
Positionnement		
 Concevoir		11
Scénario utilisateurs		
Concept model		
Structure de navigation		
Arborescence du site		
Grille fonctionnelle		
Graphic Design		
 Evaluer		18
 Spécifier		19
 Réalisations		20

↳ Méthodologie

Il existe plusieurs niveaux d'intervention pour un architecte d'information. De la définition des profils utilisateurs à la rédaction du cahier de conception, chacune des missions est personnalisée en fonction de la problématique et des attentes du commanditaire.

“ Un habillage graphique seul ne suffit pas pour réaliser un site utile, utilisable et engageant. ”



2 - Comprendre

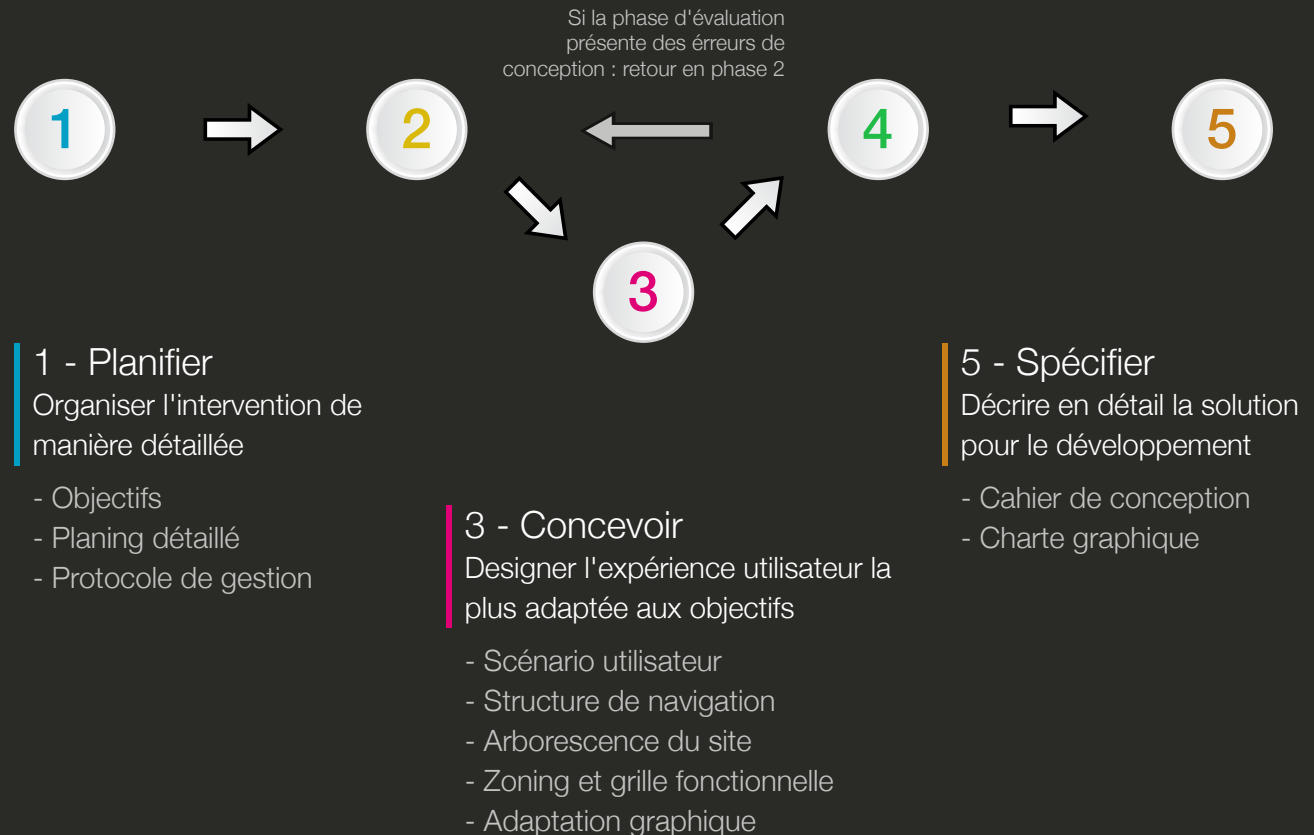
Etablir une base solide à la refonte ou la création du service

- Etudes quantitatives
- Analyse de l'existant
- Evaluation ergonomique
- Besoins et profils utilisateurs
- Environnement concurrentiel
- Positionnement stratégique

4 - Evaluer

Tester la solution en situation réelle pour maximiser l'adoption

- Scénario de test
- Prototype fonctionnel



Planifier

Cette phase permet d'évaluer les forces et les faiblesses du projet, d'établir le périmètre d'intervention et de mettre en place les conditions de succès.

“ Organiser l'intervention de manière détaillée pour un respect des charges. ”



? | Comprendre

Afin de réaliser le service qui répond parfaitement aux attentes du commanditaire, il est important de comprendre tous les mécanismes à mettre en place lors de la conception.

“ Etablir une base solide à la refonte du service. ”

L'existant

- Recenser tous les contenus existants afin d'en estimer la qualité, la volumétrie et son organisation.



Profils utilisateurs

- Définir la cible, les usages courants ou attendus du service en fonction des besoins utilisateurs.



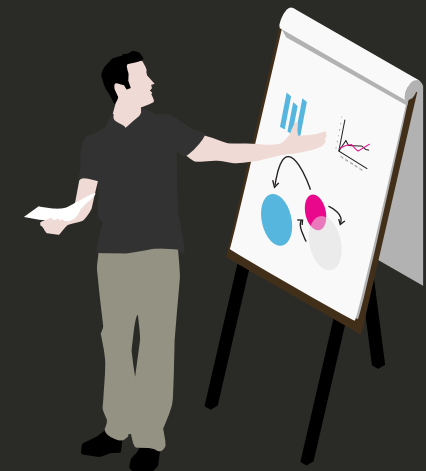
Etude concurrentielle

- Analyser les fonctions présentes sur des services concurrents ou connexes.



Positionnement

Décliner la stratégie générale du service pour le rendre compétitif.



? | L'existant

Effectuer un diagnostic ergonomique du service existant, recenser le contenu et comprendre sa logique d'organisation.

“ Capitaliser sur les points forts de l'existant et révéler les leviers d'optimisation. ”



La page d'accueil est très riche en contenus mais elle manque parfois d'organisation

1 Elle ne semble pas former un tout cohérent :

1. Le bandeau identitaire est noyé dans le contenu,
2. Les contenus présentés en centre de page ne paraissent pas organisés > parcours en Z de la page

2 La lisibilité de la page n'est pas optimum du fait :

- Usage de contrastes inversés (texte de police claire sur fond foncé) (problème transverse à toutes les pages du site),
- Usage de police de caractère de petite taille,
- Richesse du contenu insuffisamment mise en forme, donne l'impression d'une page trop dense,
- Encarts 'Nouveaux inscrits', 'Videos', 'Music' et 'Photo' instables au passage de la souris.

Extrait du rapport d'évaluation ergonomique pour Wat.tv.

L'évaluation est construite sur une base de critères standards en ergonomie cognitive :

- Compréhension de la logique de navigation
- Compréhension des menus et de la mise en place des rubriques
- Densité d'information
- Mise en page et lisibilité
- Pertinence et compréhension des symboles

? | Profils utilisateurs

Ils permettent de mieux comprendre et d'anticiper les attentes des prospects. Ils donnent une image réaliste et vivante des clients du site.

A partir des informations recueillies dans les différentes études de marché et les ateliers de travail, nous pouvons définir 5 à 7 profils utilisateurs représentatifs de la cible et une liste de fonctions organisées par priorité.

“ Définir les attentes et les besoins réels des utilisateurs pour en définir leurs usages courants ou attendus. ”



🐣 **René, 68 ans**

Limoges, pavillon

Retraité (ancien cheminot)

Marié

2 enfants (et 6 petits-enfants)

①

Ses objectifs

Il attend de téléshopping :

②

- Voir la démonstration d'un produit
- Commander un produit du catalogue
- Revoir les trucs et astuces
- Suivre ses commandes
- Donner un avis

④

- Navigation Web : **Débutant**
- Utilise une boîte de courrier électronique en couple
- Regarde l'émission occasionnellement (1 à 2/15j)
- Client de Téléshopping
- Ne possède pas la carte Téléshopping
- Fidèle aux enseignes
- Vie associative active

Ses modes de consommations

③

- Est influencé par la sympathie de l'animateur
- Commande en couple
- Utilise un catalogue
- Compare les prix, utilise les détails et les avis avant d'acheter
- Sa femme est prescriptrice

Extrait des profils utilisateurs pour Téléshopping.

Ces profils comportent :

1. Des données sociologiques (Prénom, sexe, âge, lieu de résidence, statut social...)
2. Objectifs et attentes du site visité
3. Modes de consommation habituels
4. Niveau d'expertise web

? | Etude concurrentielle

Point de départ de tout projet, l'étude de l'environnement concurrentiel permet de prendre les mesures de l'environnement des utilisateurs ciblés.

C'est une analyse détaillée des fonctions présentes sur des services concurrents ou connexes.

A l'issue de cette analyse, les informations et données collectées permettent d'identifier les bonnes et les mauvaises pratiques, les contre-exemples et les éléments de différenciation.

“ Disposer d'une vue exhaustive du marché, en matière d'offre de services, de positionnement et d'innovation. ”



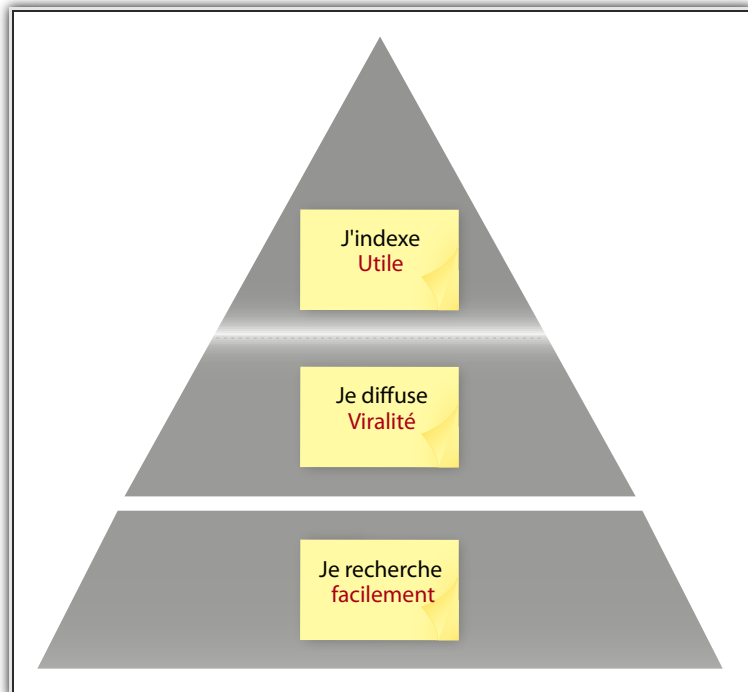
Extrait du mur de captures pour Wat.tv.

? | Positionnement

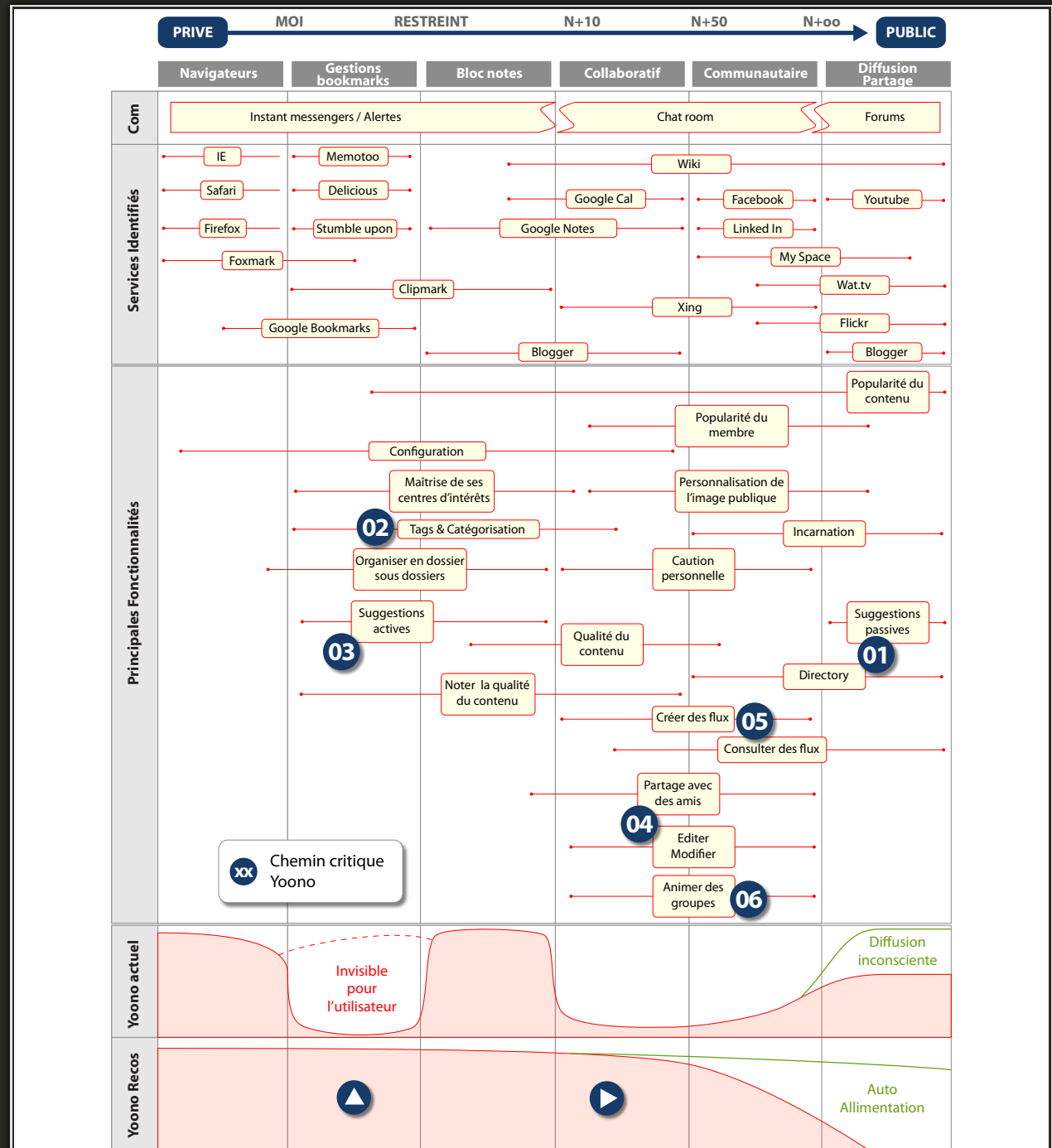
Sur la base de l'ensemble des conclusions des tâches précédentes, on peut :

- Définir les objectifs business du futur service
- Qualifier le positionnement concurrentiel envisagé
- Obtenir un consensus sur la stratégie à mettre en place avec l'ensemble de l'équipe dirigeante du projet

“ Toute conception nécessite une vision stratégique claire pour rendre son offre compétitive. ”



Extrait de la pyramide de fonction pour Yoono.



Extrait du continuum concurrentiel pour Yoono.

| Concevoir

La phase de conception se découpe en 4 étapes clé

- Scénarisation du contenu
- Définition de la navigation
- Architecture de l'information
- Graphic design

“ Designer l'expérience utilisateur la plus adaptée aux objectifs. ”

Scénariser le contenu

Scénario utilisateur

- Structurer l'information et les fonctionnalités autour de scénarii.

Concept model

- Représenter l'organisation de l'information par univers.

Définition de la navigation

Structure de navigation

- Définir une vue précise de l'ensemble du futur service.

Arborescence du site

- Schématiser la navigation entre les sections et les pages.

Grille fonctionnelle

Zoning

- Définir un découpage précis de l'interface en grandes zones d'informations.

Storyboard High level

- Etablir la structure des écrans en précisant le type de contenu par zone de lecture.

Graphic design

Tendances graphiques

- Adapter l'image de marque à travers des essais de tendances graphiques.

Adaptation graphique

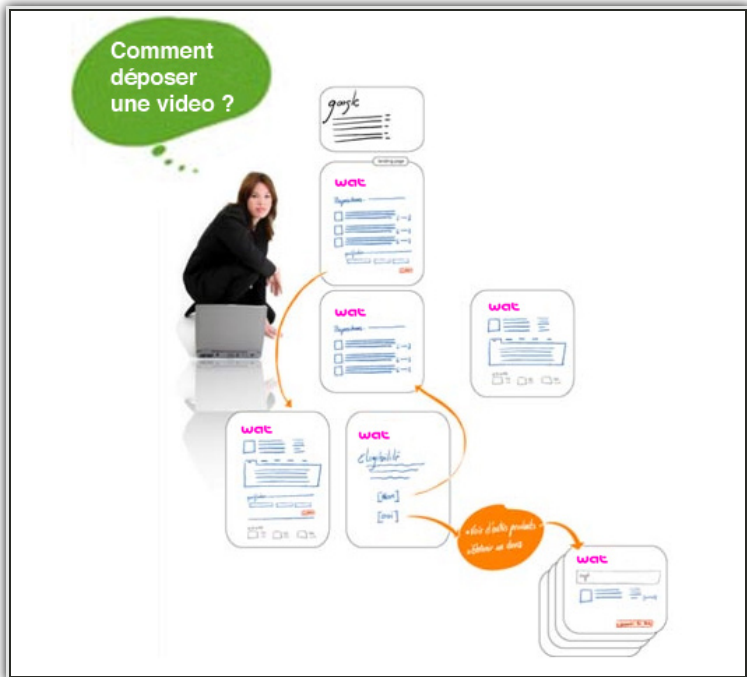
- Adapter la tendance choisie à quelques écrans clefs.

Structurer l'information et les fonctionnalités autour de scénarii d'usage permet d'assurer une bonne adoption finale.

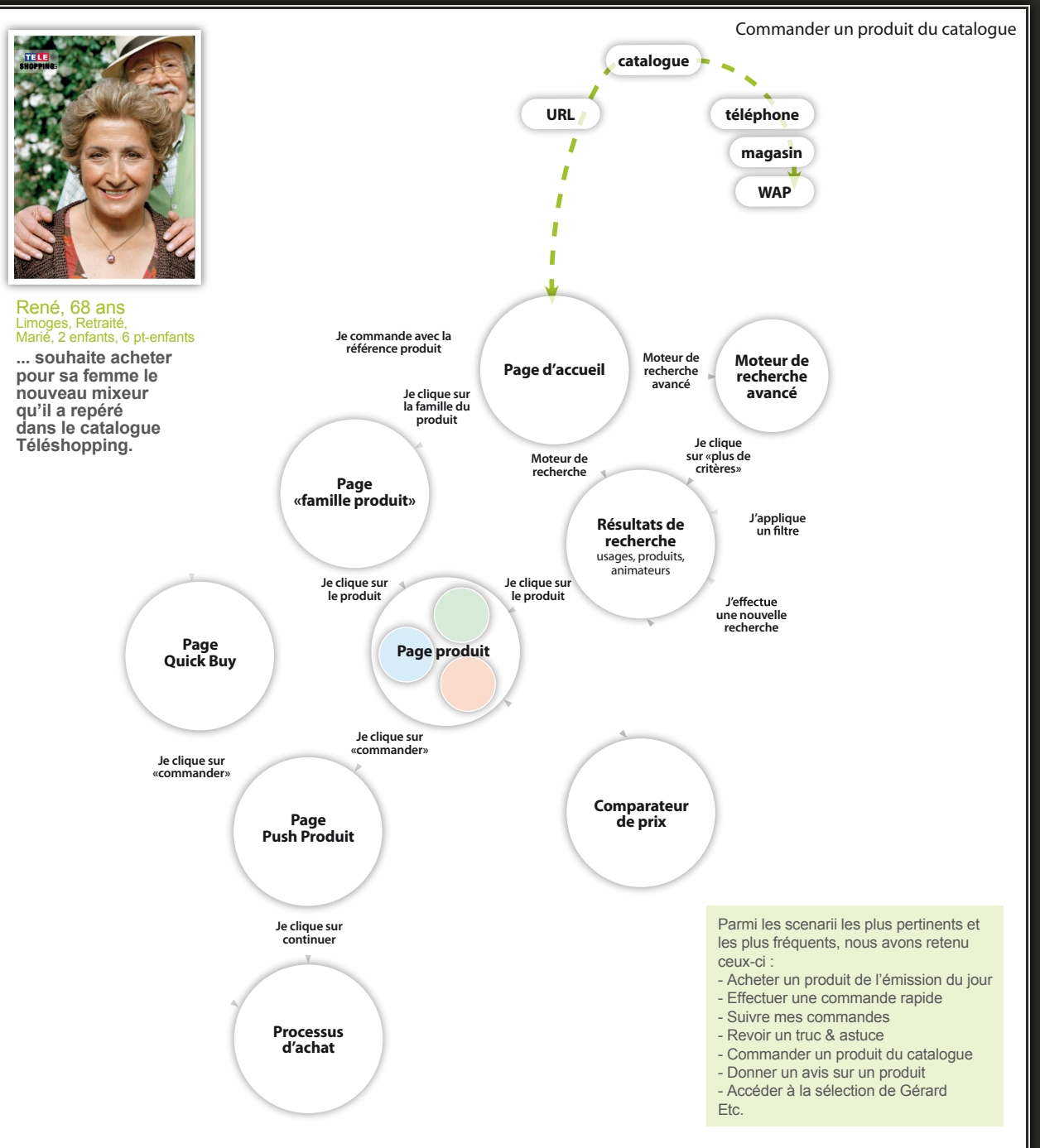
A partir des profils utilisateurs représentant la cible du site, nous pouvons établir une quinzaine de scénarii qui simulent les comportements des utilisateurs sur le site en fonction de leurs profils.

A chacun de ces profils utilisateurs nous pouvons associer une série d'actions à mener sur le site afin d'en déterminer les fonctionnalités clés.

“ Construire le chemin le plus adapté pour répondre aux questions que se pose l'utilisateur. ”

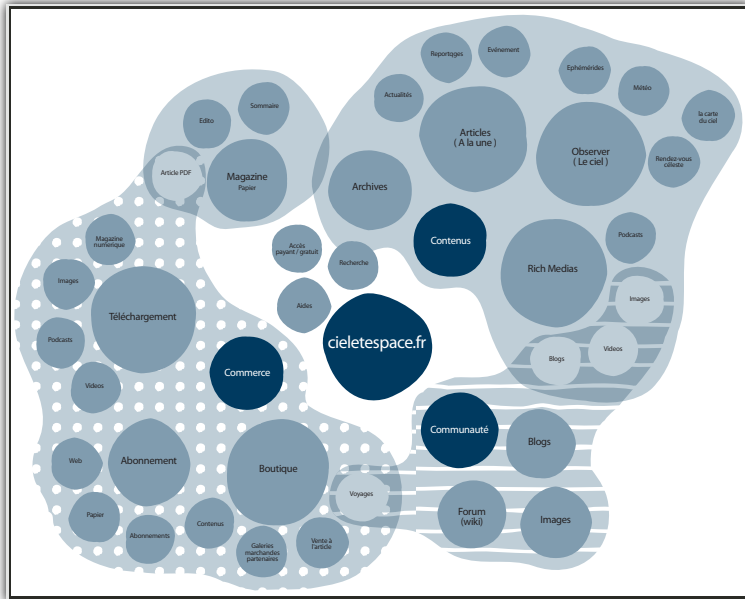


Extrait des scénarii utilisateurs pour Wat.tv.

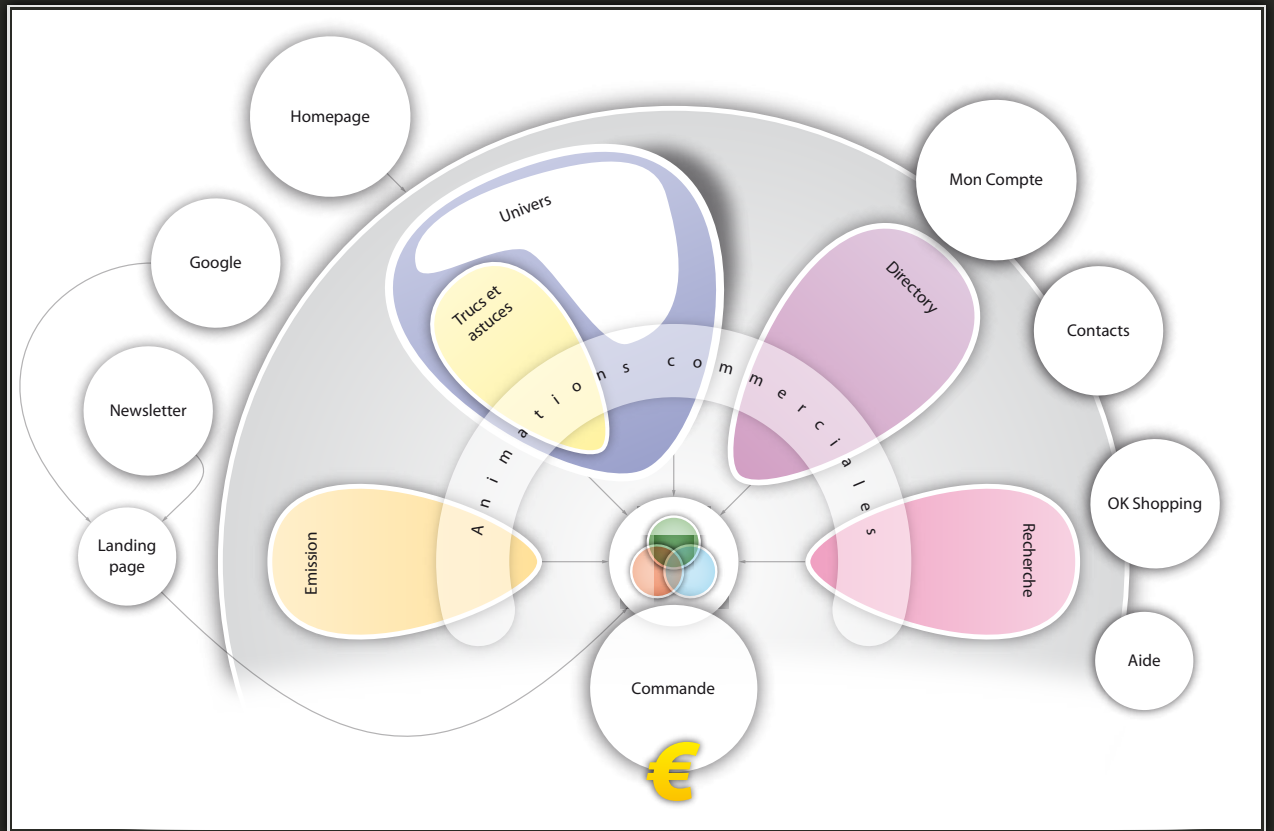


Extrait des scénarii utilisateurs pour Télésopping.

“ Représenter l’organisation de l’information par univers. ”



Extrait du concept model (bubble map) pour ciel et espace.



Extrait du concept model pour Télésopping.

Ce model présente l'ensemble des espaces du services. Quatre d'entres eux sont prédominants et ont un seul et même objectif : amener l'utilisateur vers la fiche produit puis vers la commande :

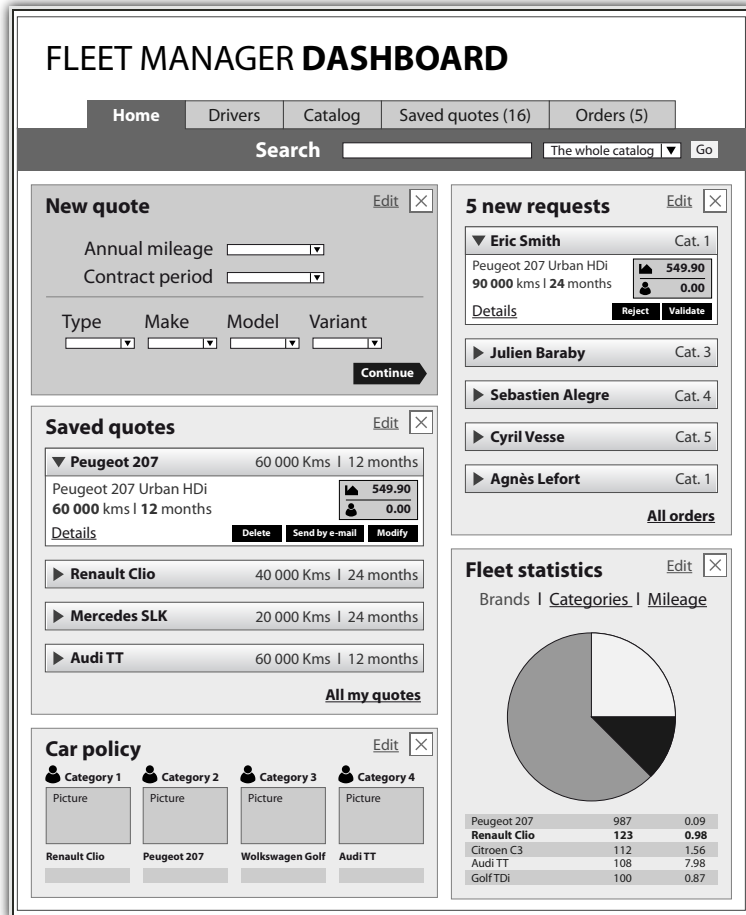
1. Emission
2. Univers (plus important, enclobe la partie Truc et astuces)
3. Directory
4. Recherche

Structure de navigation

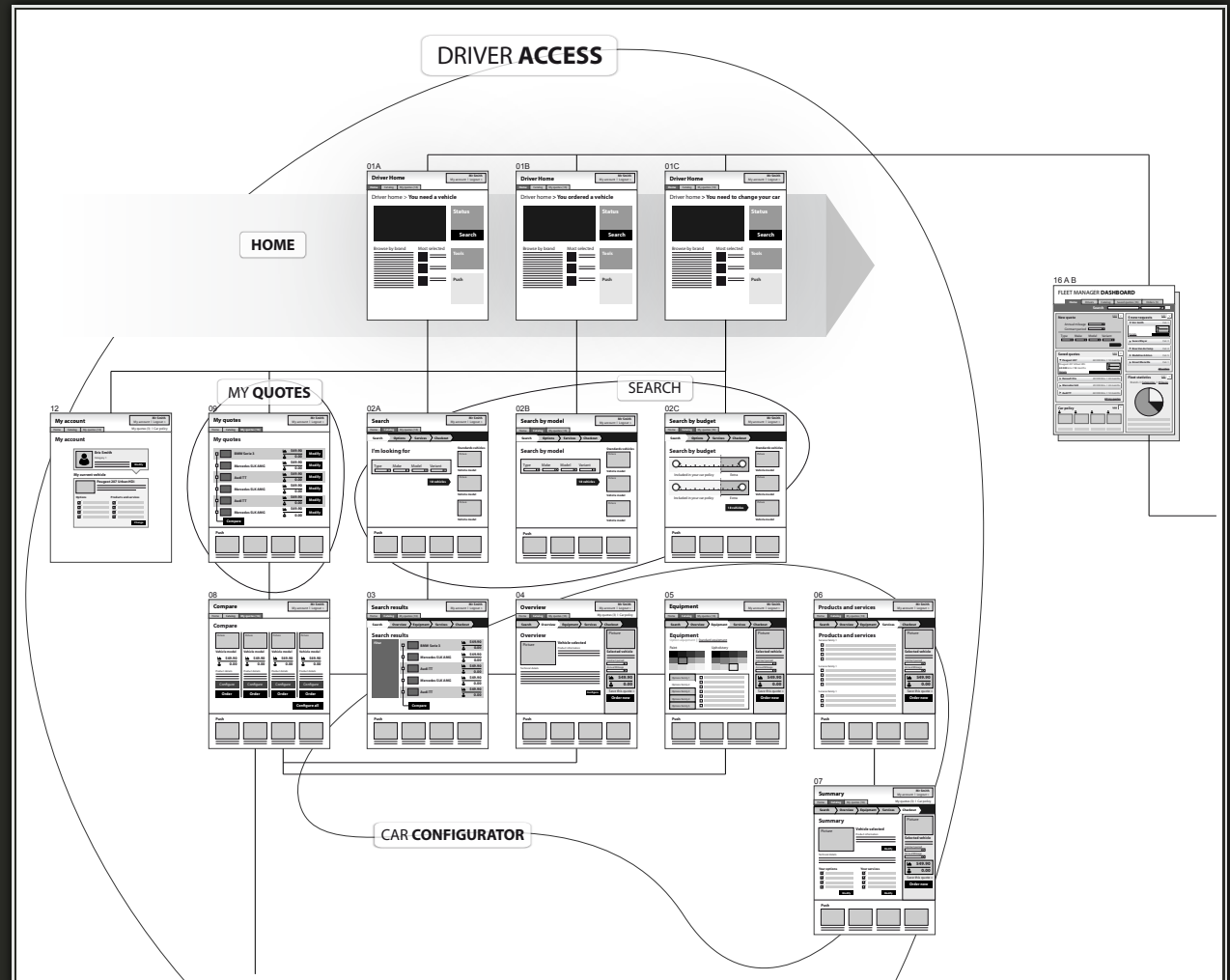
La structure de navigation permet une vue précise de l'ensemble du futur service.

Elle est une représentation synthétique sous forme de mini-écrans mettant en relation les blocs de contenus et fonctionnalités les uns avec les autres.

“ Définir et représenter l'ensemble des écrans et fonctionnalités du service. ”



Extrait d'un écran de la structure de navigation de GE iQuote.



Extrait de la structure de navigation pour GE iQuote.

Cette étape permettra d'avoir une vue synthétique de la navigation entre les sections et les pages, permettant de simuler la future expérience utilisateur.

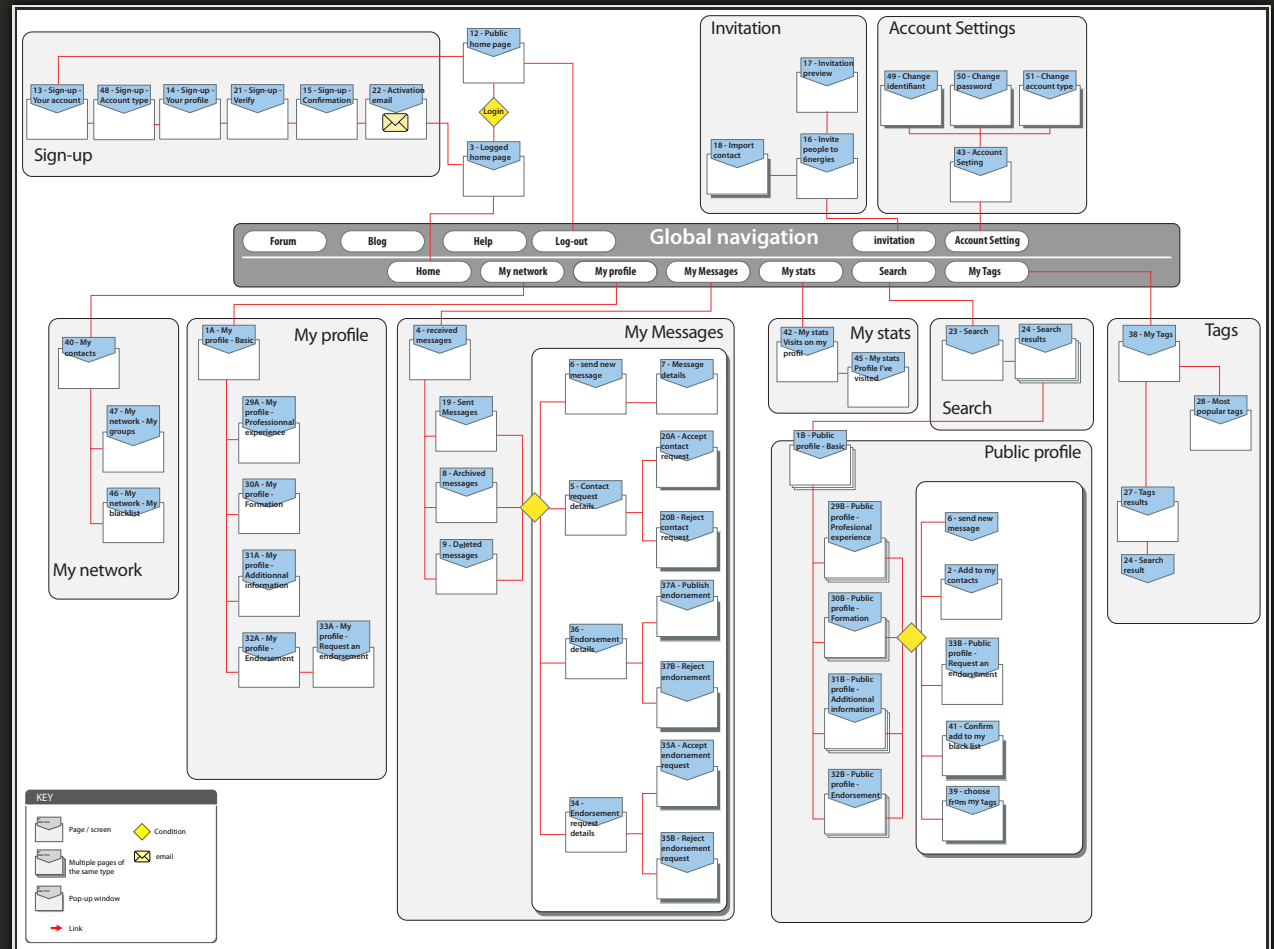
Arborescence du site

L'arborescence représente les différentes pages du service, organisées logiquement et hiérarchiquement.

Elle est représentée sous la forme d'un arbre. La première page constitue la page d'accueil (appelée « la racine »), puis les autres pages apparaissent ensuite dans un ordre logique.

L'arborescence synthétise la structure de navigation vue précédemment. La consultation et la mémorisation des pages sont ainsi plus faciles, rapides et efficaces.

“ L'arborescence représente l'organisation hiérarchique du service. ”



Extrait de l'arborescence du site 6négos.

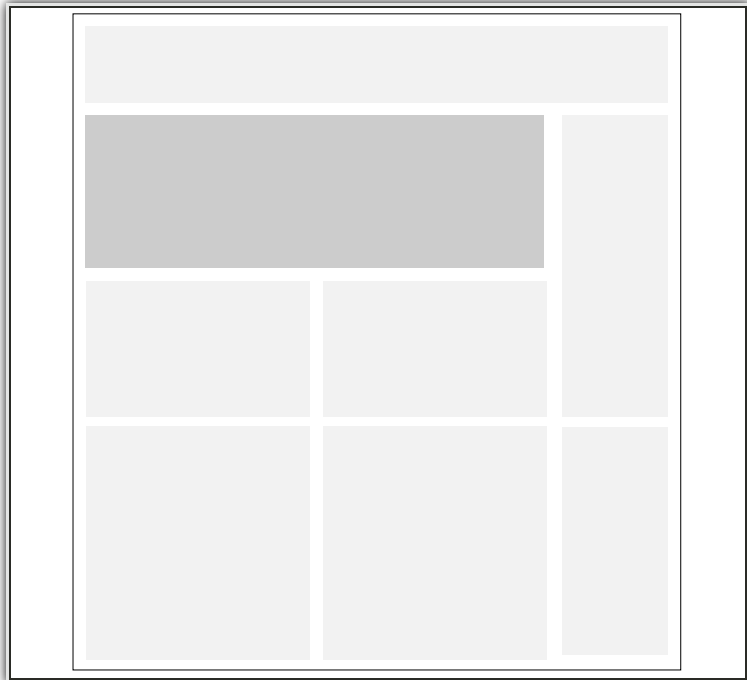
Grille fonctionnelle

Sur la base de la structure de navigation, on définit l'ergonomie fonctionnelle des écrans en plaçant minutieusement l'ensemble des fonctionnalités sur la grille de mise en page.

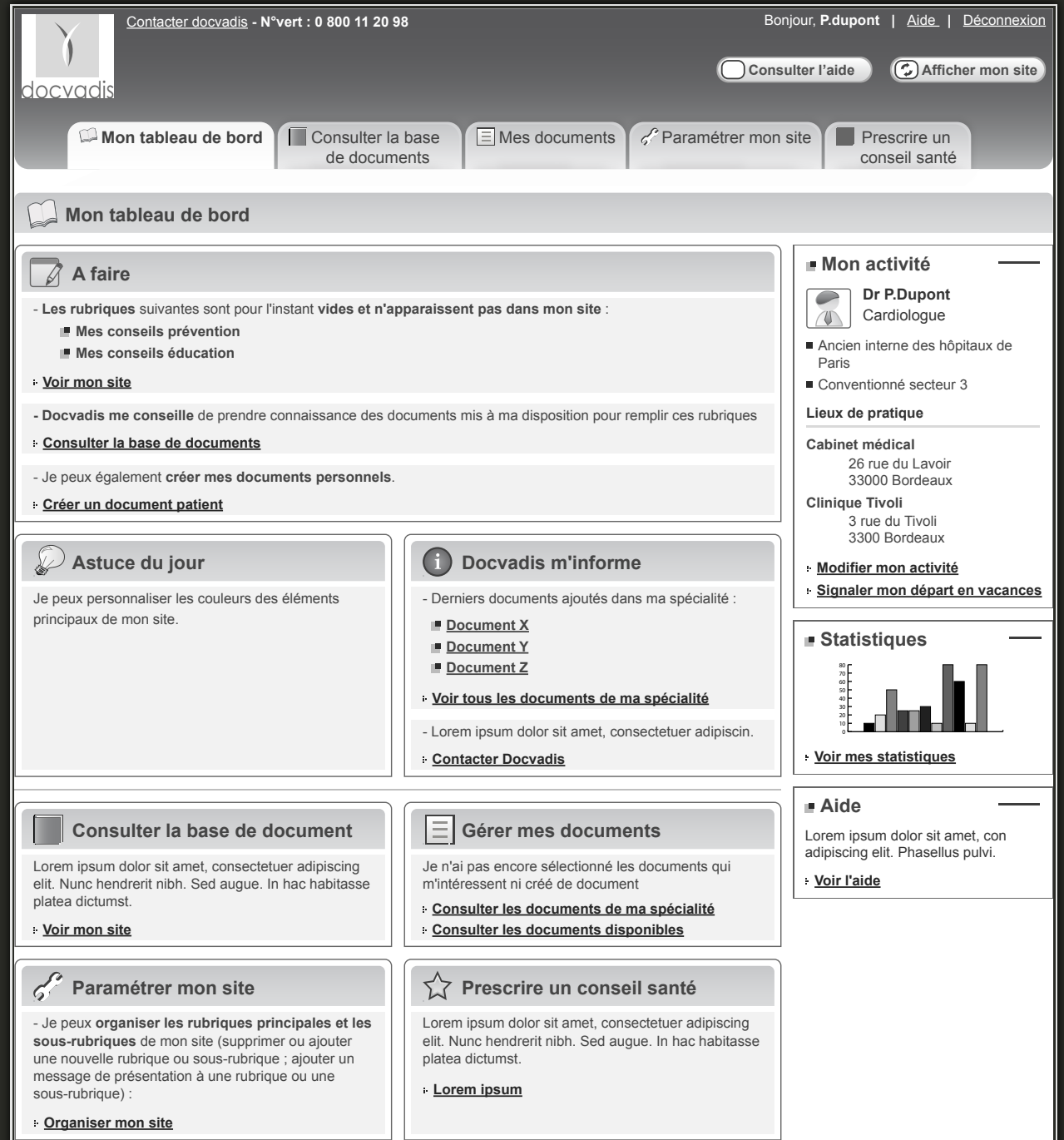
Cette tâche se traduit par la production :

- Du **zoning** qui définit un découpage précis de l'interface en grandes zones d'informations
- Des **grilles fonctionnelles** détaillées permettant d'uniformiser et de structurer les unités de contenus

“ Placer judicieusement le contenu et les fonctionnalités sur chaque écran pour optimiser la lecture et l'interaction. ”



Extrait du zoning pour MSD.



Extrait des grilles fonctionnelles pour MSD.

Graphic design

En parallèle de la conception des écrans et sur la base des acquis de la phase 2 (comprendre), le directeur artistique effectue une étude d'adaptation de la marque en ligne à travers des essais de tendances graphiques.

Une fois la tendance sélectionnée, on l'adapte à quelques écrans clés issus des grilles fonctionnelles.

“ Valoriser visuellement la marque, optimiser la compréhension des écrans et des fonctionnalités du service. ”



Extrait des grilles fonctionnelles pour MSD.



Extrait du graphic design pour MSD.

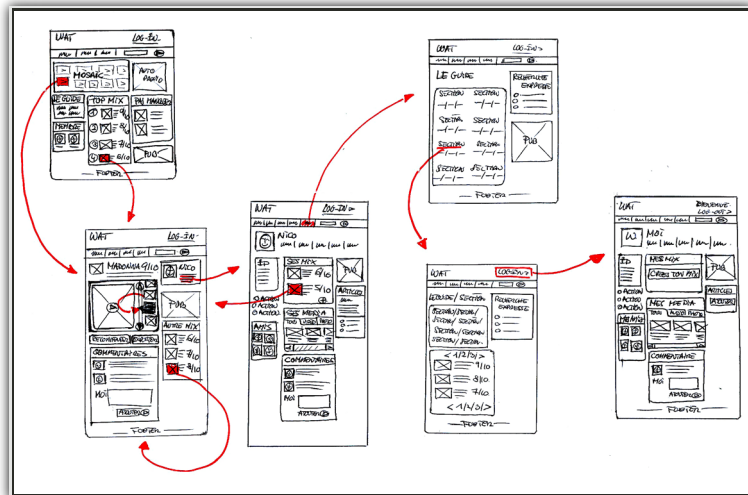
✂ | Evaluer

La maquette fonctionnelle est une étape clé du processus de conception

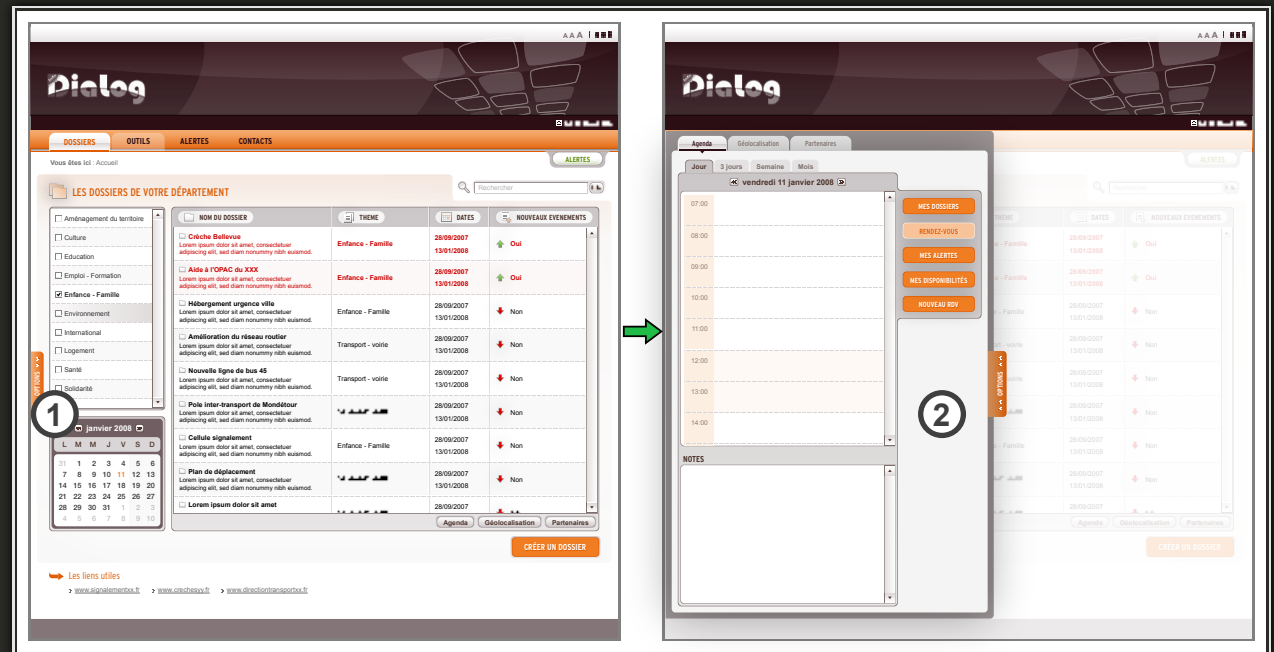
Elle permet:

- De valider les options de positionnement, de tendances graphiques, d'interaction de la solution finale auprès de consommateurs cibles
- D'offrir à l'équipe de projet une projection réaliste de ce que sera le service
- De mettre en lumière des problèmes de mise en production avant la phase de développement
- De communiquer sur le produit avant son lancement
- De lancer certains développements techniques relatifs au back office

“ La mise en situation d'un prototype diminue significativement les risques durant la phase de développement. ”



Extrait du scénario de test pour Wat.tv.



Extrait du prototype fonctionnel pour Dialog.

La première phase consiste à mettre en place les scénarii de test puis de simuler l'ensemble de la navigation et des interactions sollicitées.

1. Élément d'interaction, le "bouton d'option"
2. Une fois l'élément sollicité par l'utilisateur, le panneau "option" s'ouvre

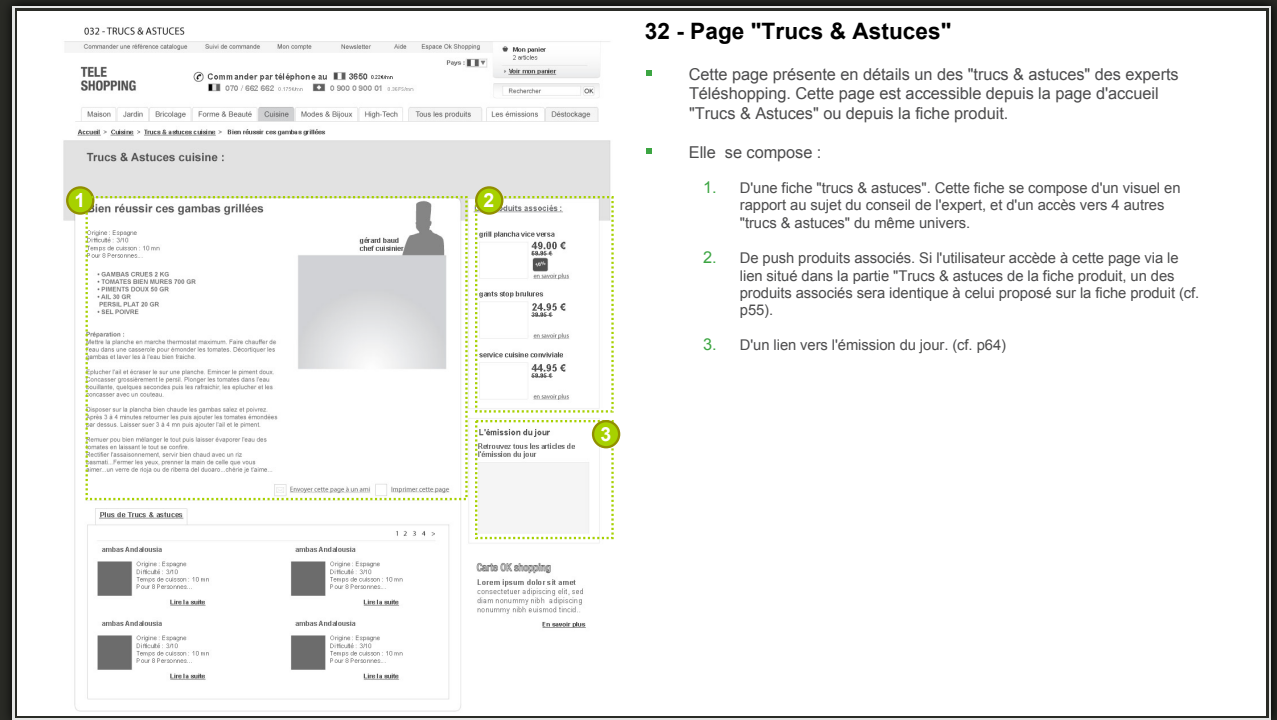
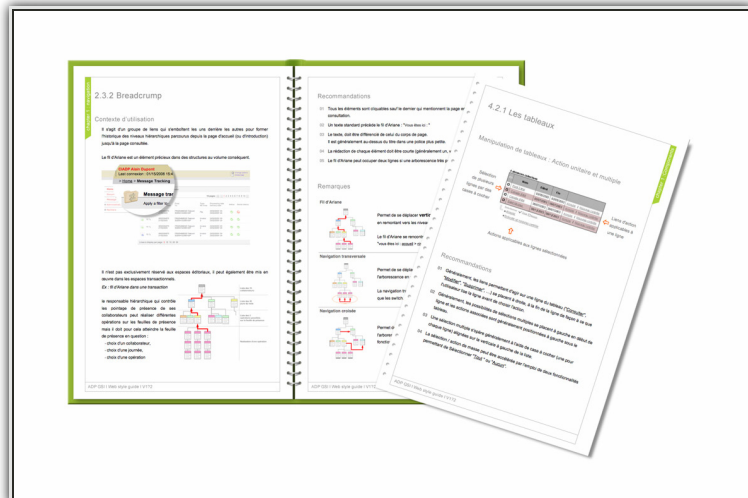
Spécifier

La dernière phase de la méthodologie consiste à documenter l'ensemble de la solution dans des documents de référence communs à l'ensemble des équipes du projet.

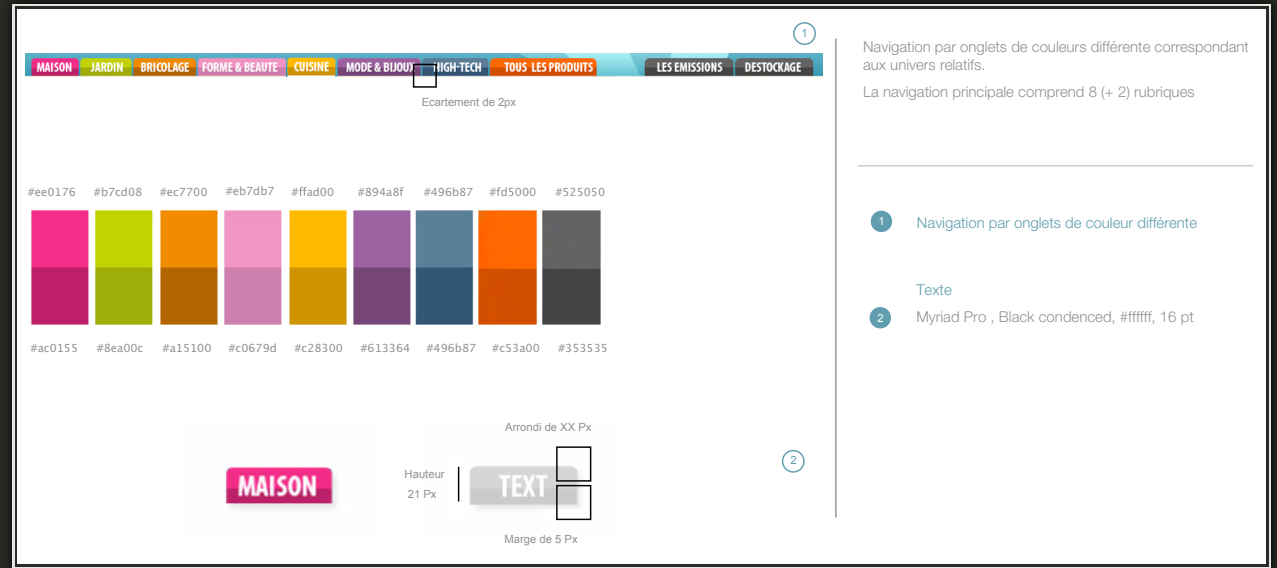
Cahier de conception: Ensemble de fiches décrivant les règles de fonctionnement ergonomiques fonctionnelles et d'enchaînement des écrans de la future application.

Guide de style: Ensemble de règles et d'exemples de mise en application de la charte graphique digitale. L'objectif de ces documents est de permettre à la direction technique de disposer de tous les éléments nécessaires à la rédaction des spécifications techniques du besoin.

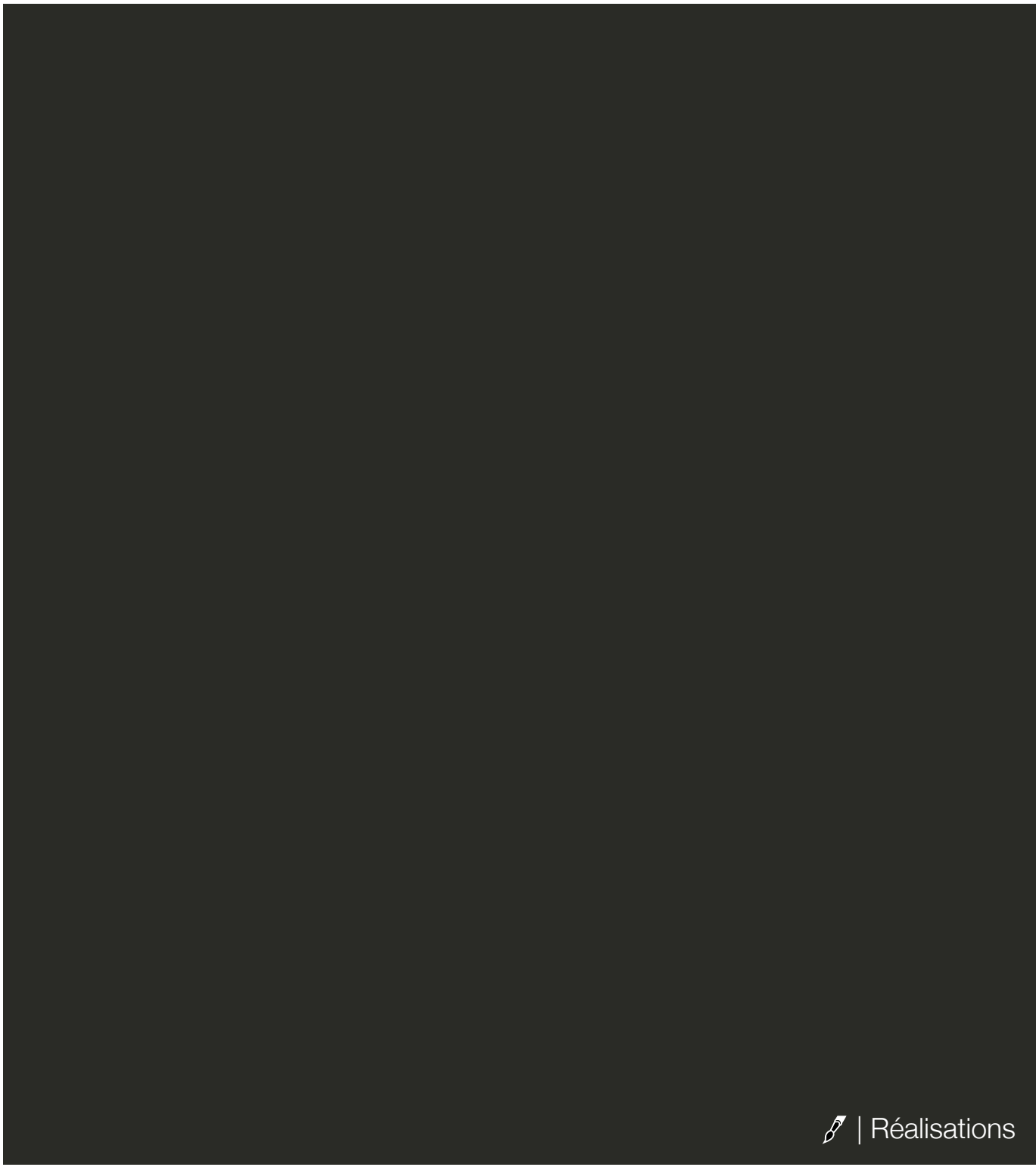
“ Décrire en détail la solution pour un développement sans risque. ”



Extrait du cahier de conception pour Téléshopping.



Extrait du guide de style pour Téléshopping.



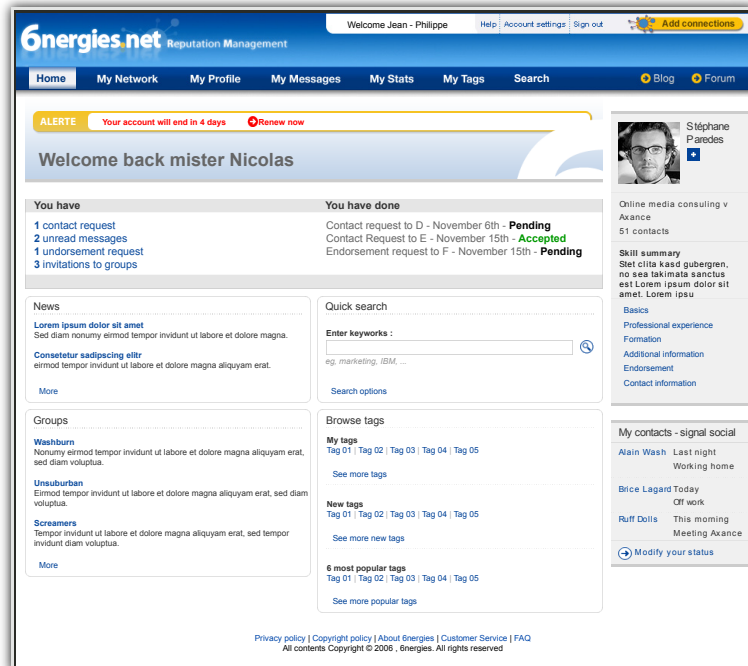
Client: 6nergies

Mission: Refonte du service communautaire

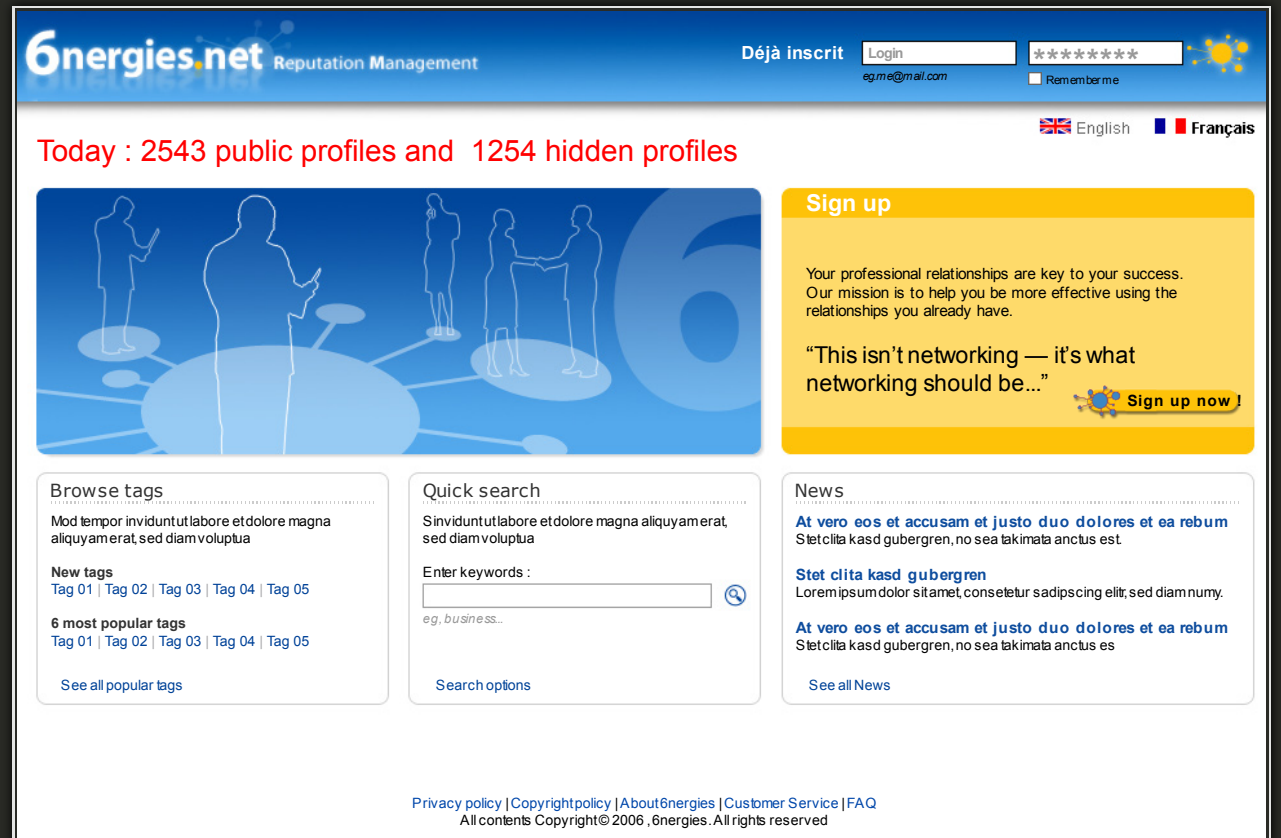
Adresse: <http://www.6nergies.net/>

Intervention:

- Mise en place de la structure de navigation
- Conception des grilles fonctionnelles
- Intégration HTML



Extrait du graphic design.



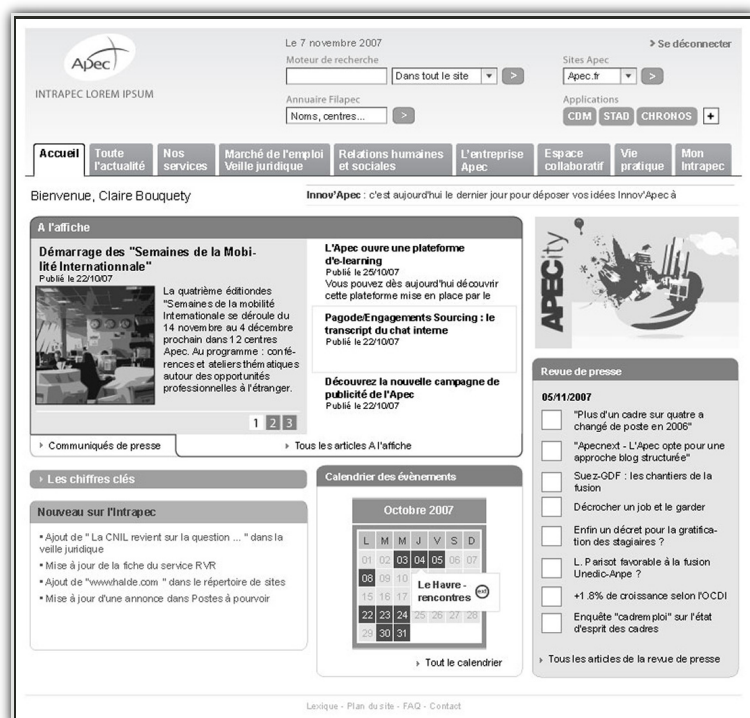
Extrait du graphic design.

Client: Apec

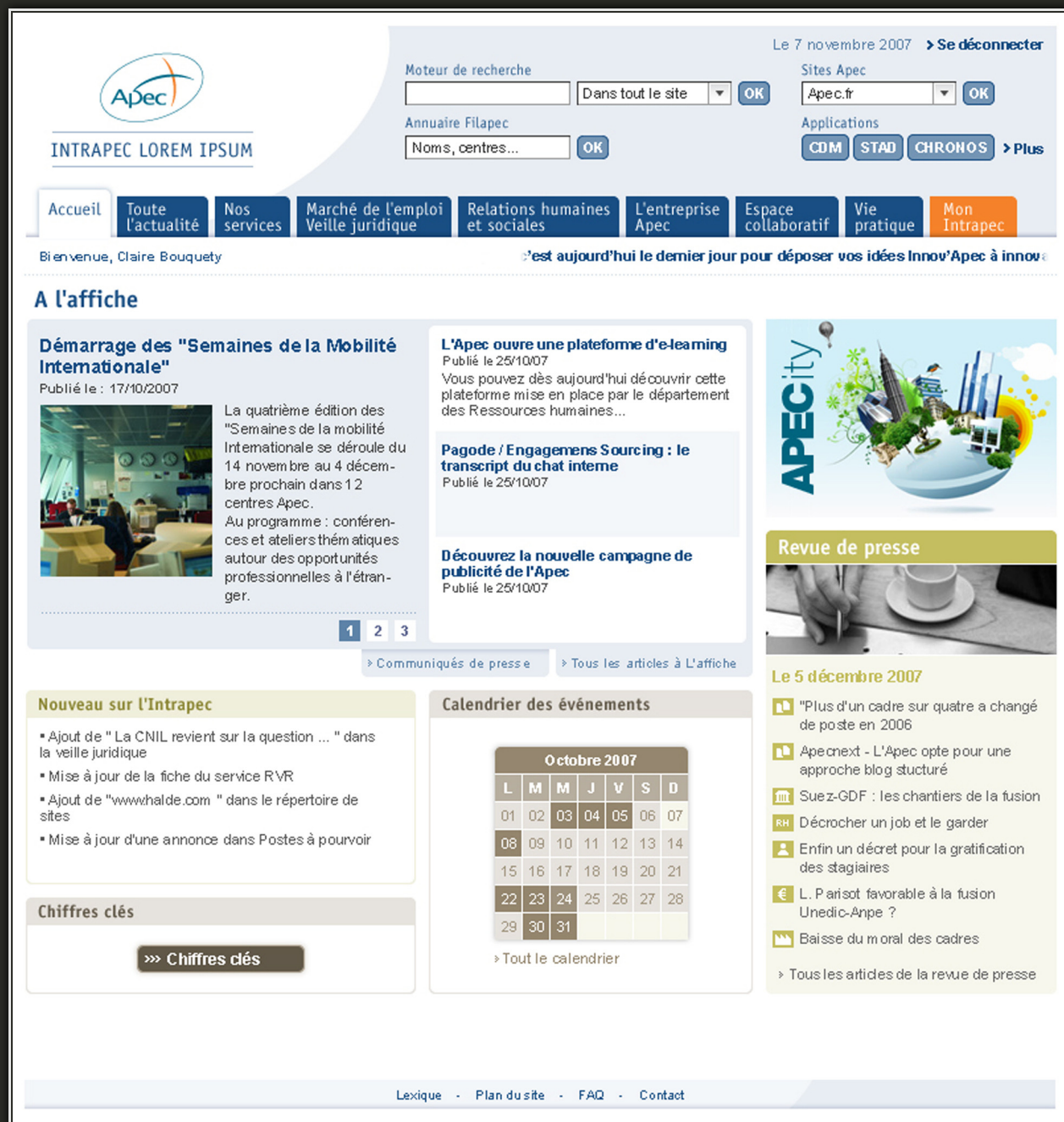
Mission: Refonte de l'intranet de l'Apec

Intervention:

- Mise en place de la structure de navigation
- Conception des grilles fonctionnelles



Extrait des grilles fonctionnelles.



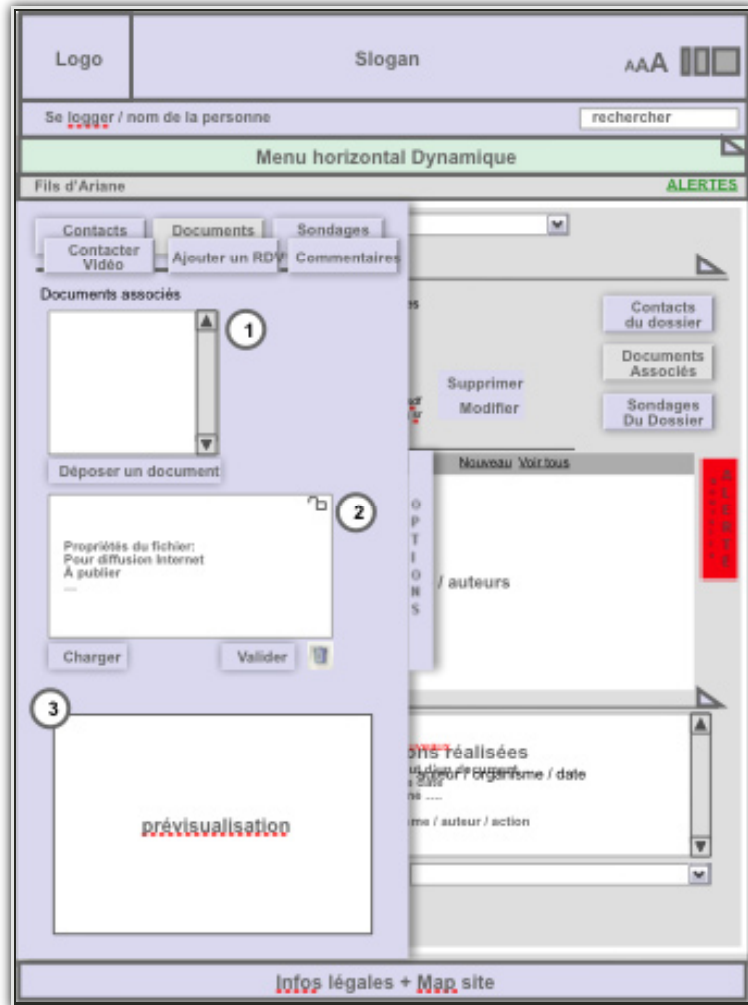
Extrait du graphic design.

Client: Info décision

Mission: Réalisation d'une démonstration commerciale d'un outil collaboratif

Intervention:

- Développement d'un prototype fonctionnel dynamique



Extrait des grilles fonctionnelles livrées par le client.



Extrait du prototype fonctionnel.

L'ensemble des images et du contenu texte sont paramétrable (images externes et textes intégrés dans un XML)

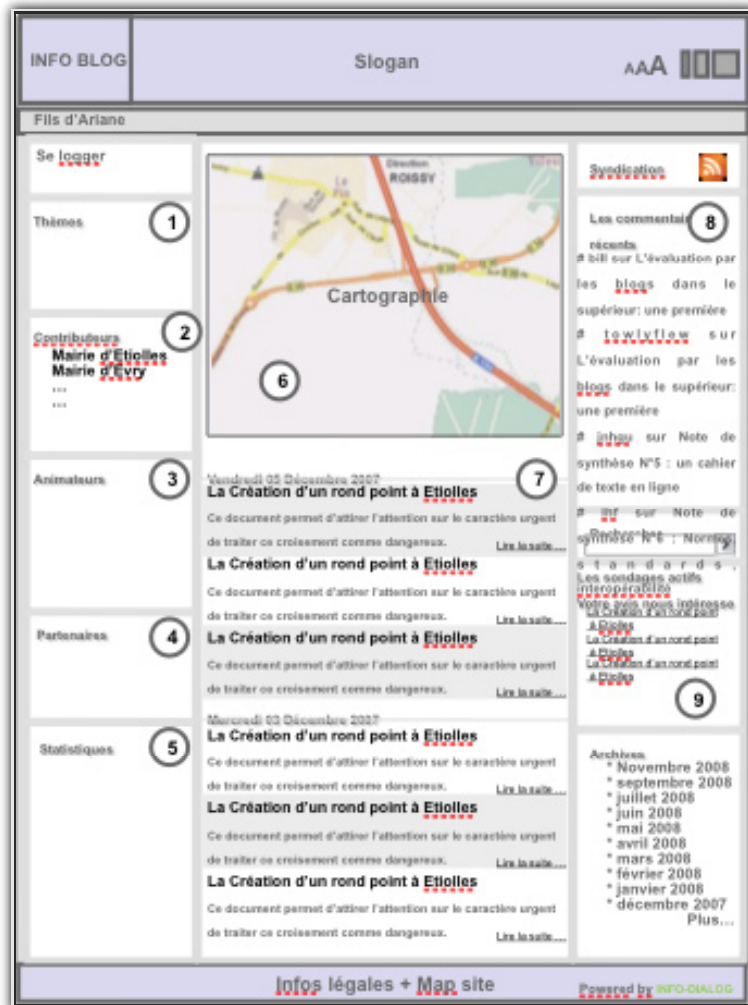
1. Les informations sont mises à jour en fonction du contact sélectionné
2. Le bouton "Demande Vidéo" permet de simuler une vidéoconférence

Client: Info décision

Mission: Réalisation d'une démonstration commerciale d'un outil collaboratif

Intervention:

- Développement d'un prototype fonctionnel dynamique



Extrait des grilles fonctionnelles livrées par le client.



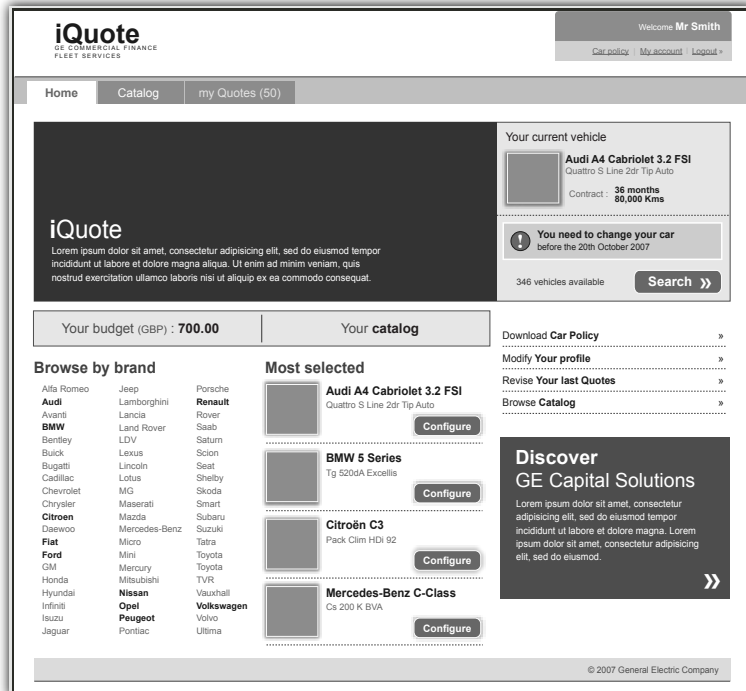
Extrait du prototype fonctionnel.

Client: GE - General Electric

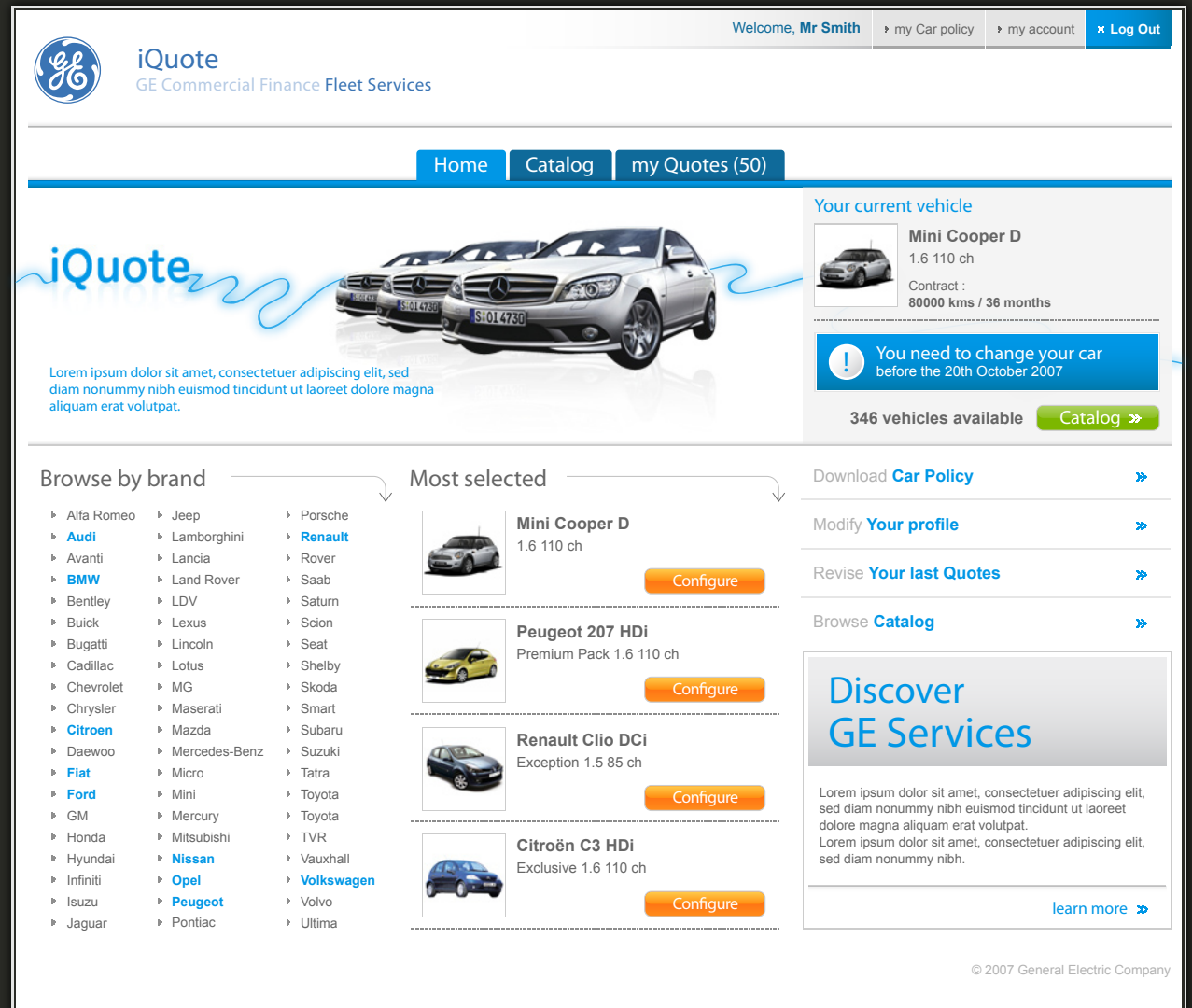
Mission: Mise en place d'un logiciel de gestion de parc automobile permettant de coter et commander des véhicules

Intervention:

- Mise en place de la carte du service
- Réalisation des grilles fonctionnelles



Extrait des grilles fonctionnelles.



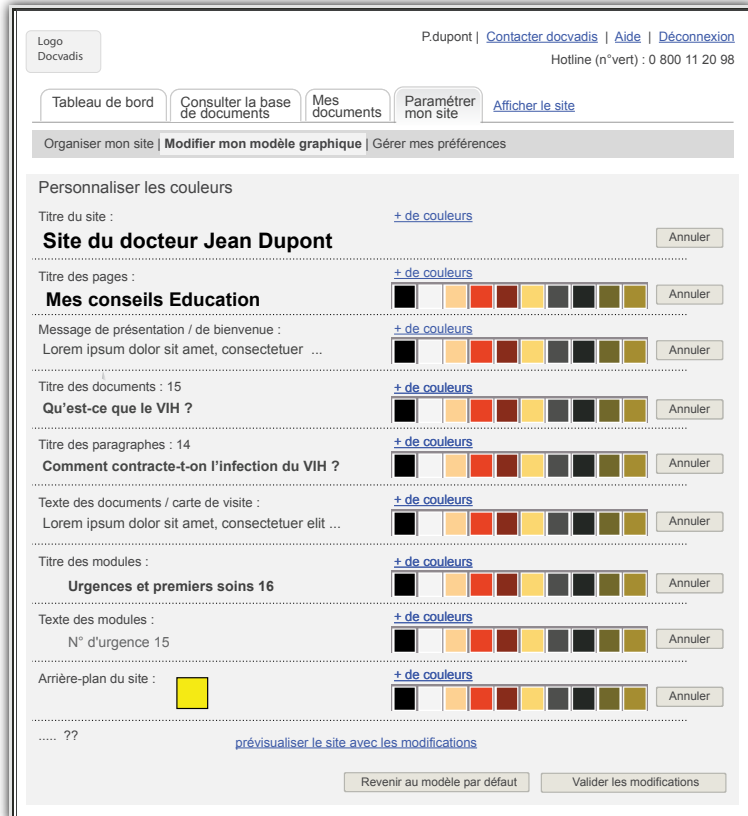
Extrait du graphic design.

Client: MSD

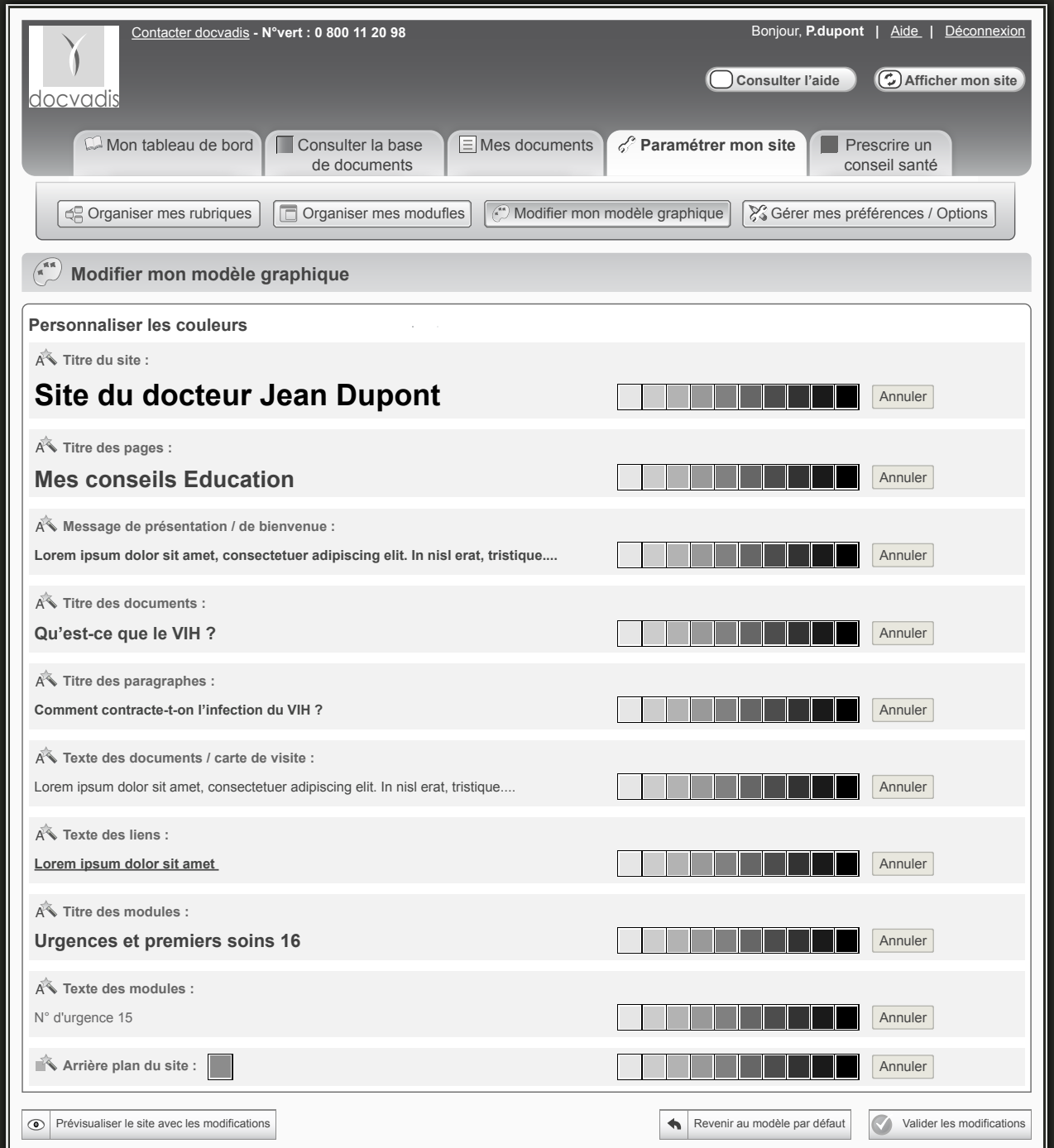
Mission: Conception d'un service à destination des médecins

Intervention:

- Mise en place de la structure de navigation
- Conception des écrans
- Création et découpage des pictogrammes



Extrait de la structure de navigation.



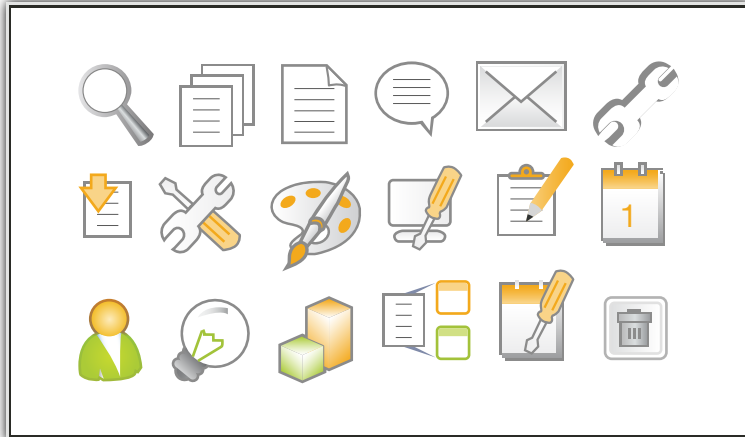
Extrait des grilles fonctionnelles.

Client: MSD

Mission: Conception d'un service à destination des médecins

Intervention:

- Mise en place de la structure de navigation
- Conception des écrans
- Création et découpage des pictogrammes



Extrait de la bibliothèque de pictogrammes.



Extrait du graphic design.

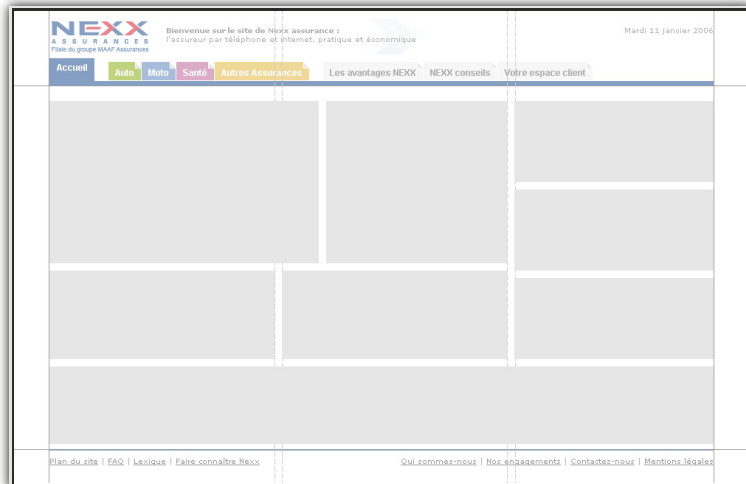
Client: Maaf

Mission: Refonte du site d'assurance en ligne

Adresse: http://www.nexx.fr/assurances/fr/j_6/accueil

Intervention:

- Conception des grilles fonctionnelles
- Déclinaison graphique
- Intégration HTML



Extrait du zoning.



Extrait du graphic design.

Place des tendances

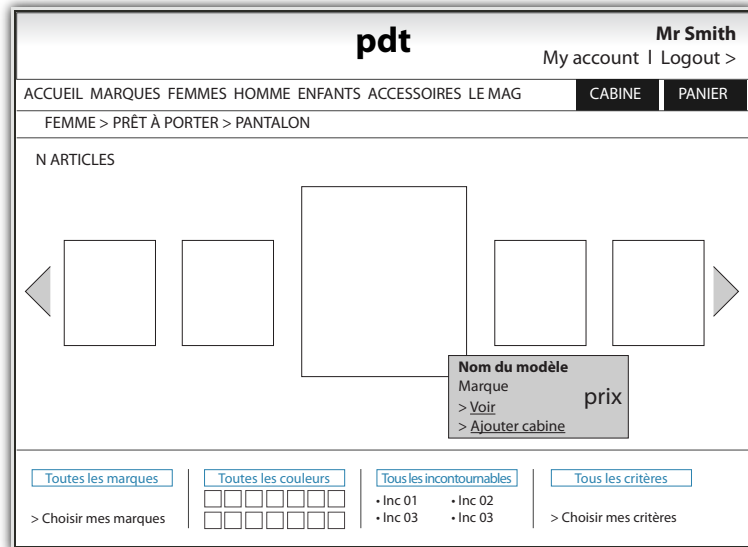
Cliant: Filiale de TF1

Mission: Conception d'un service e-commerce de luxe

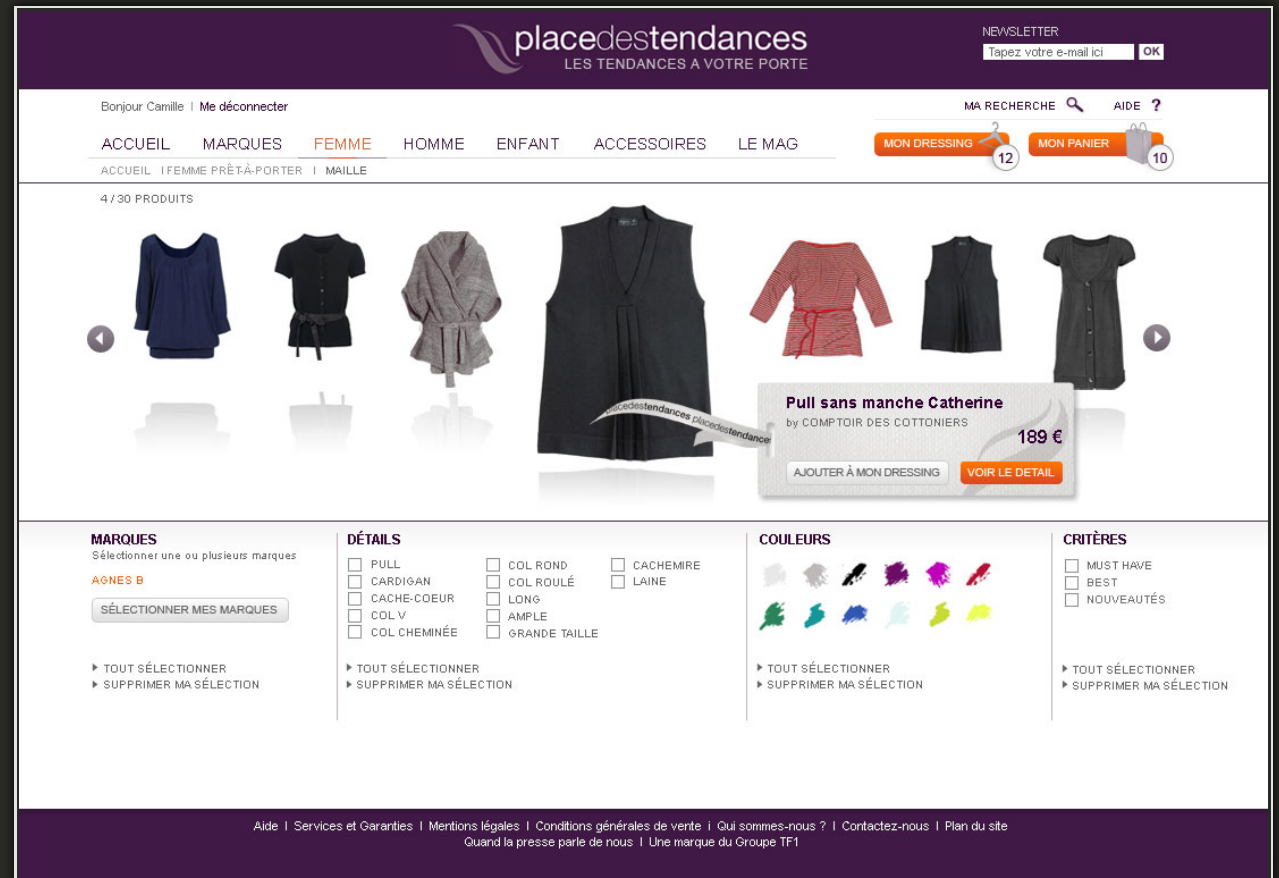
Adresse: <http://www.placedestendances.com/accueil>

Intervention:

- Développement du prototype fonctionnel sous flash
- Conception des écrans



Extrait de la structure de navigation.



Extrait du prototype fonctionnel.

L'ensemble de l'interaction des écrans a été simulé via un prototype réalisé sous Flash CS3 :

Exemple de comportement :

La navigation, les effets de transitions, drag and drop, ouvertures de bloc, carroussel, le panier ...

Client: Senior planet

Mission: Refonte du site éditorial à destination des seniors

Adresse: <http://www.seniorplanet.fr>

Intervention:

- Conception des grilles fonctionnelles
- Déclinaison graphique



Extrait des grilles fonctionnelles.



Extrait du graphic design.

Téléshopping

Client: Filiale de TF1

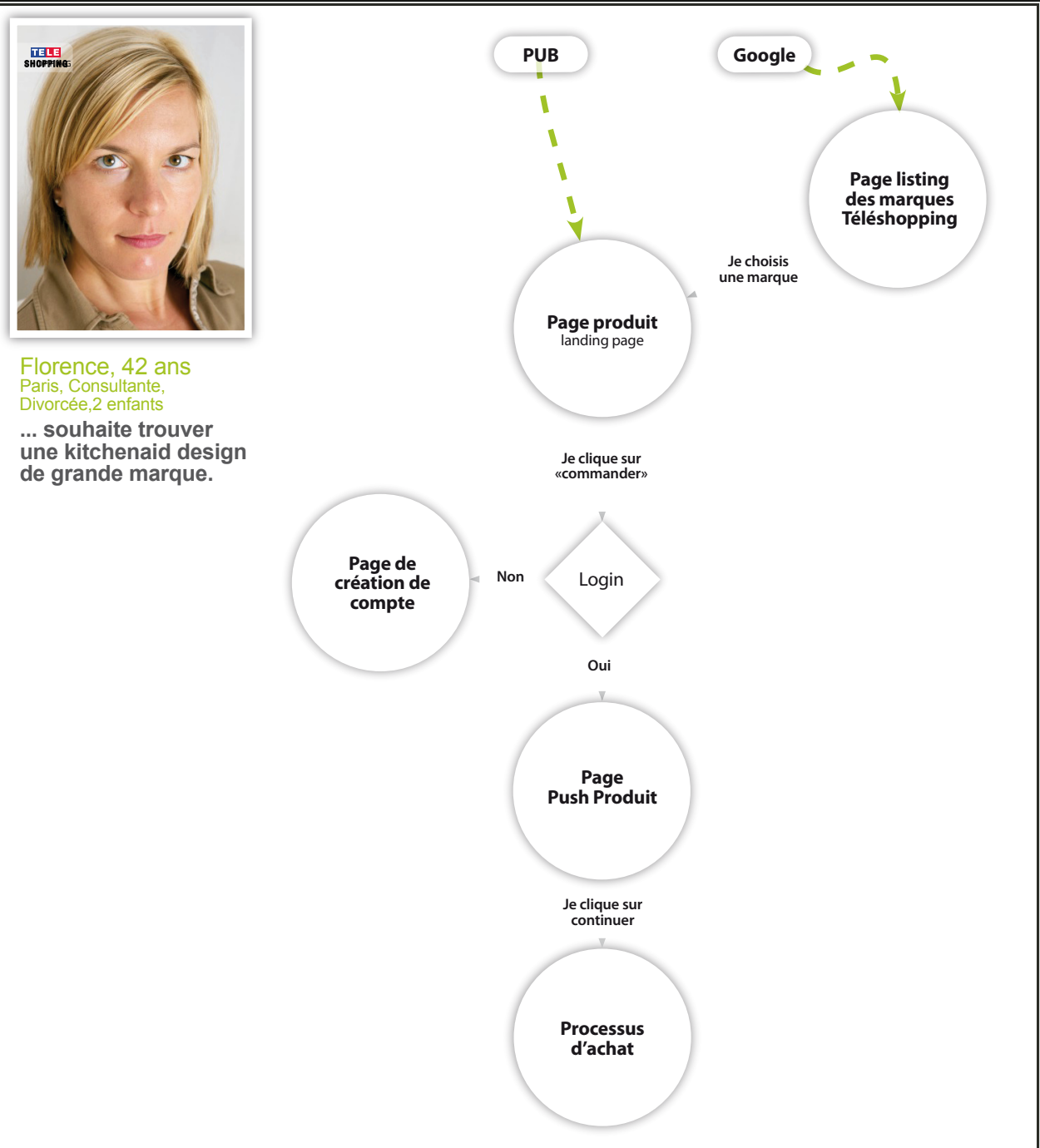
Mission: Refonte du service en ligne (toujours en cours)

Intervention:

- Définition des scénarii utilisateurs
- Mise en place de la structure de navigation
- Conception fonctionnelle des écrans



Extrait des profils utilisateurs.



Extrait des scénarii utilisateurs

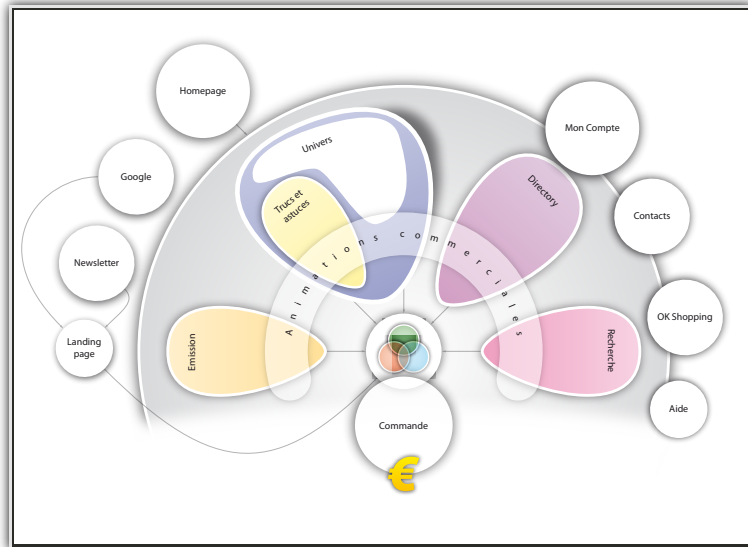
Télésopping

Client: Filiale de TF1

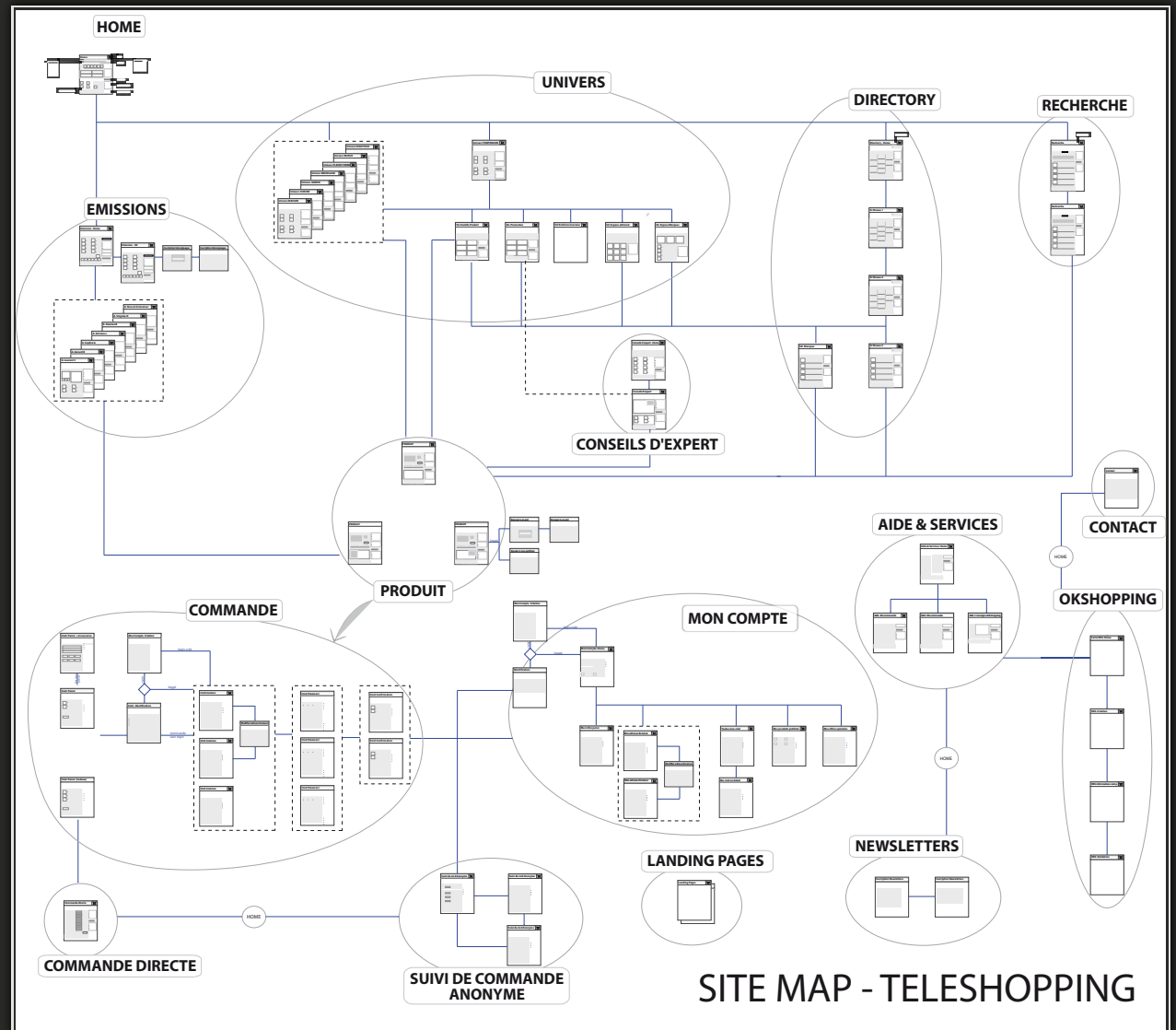
Mission: Refonte du service en ligne (toujours en cours)

Intervention:

- Définition des scénarii utilisateurs
- Mise en place de la structure de navigation
- Conception fonctionnelle des écrans



Extrait du concept model.



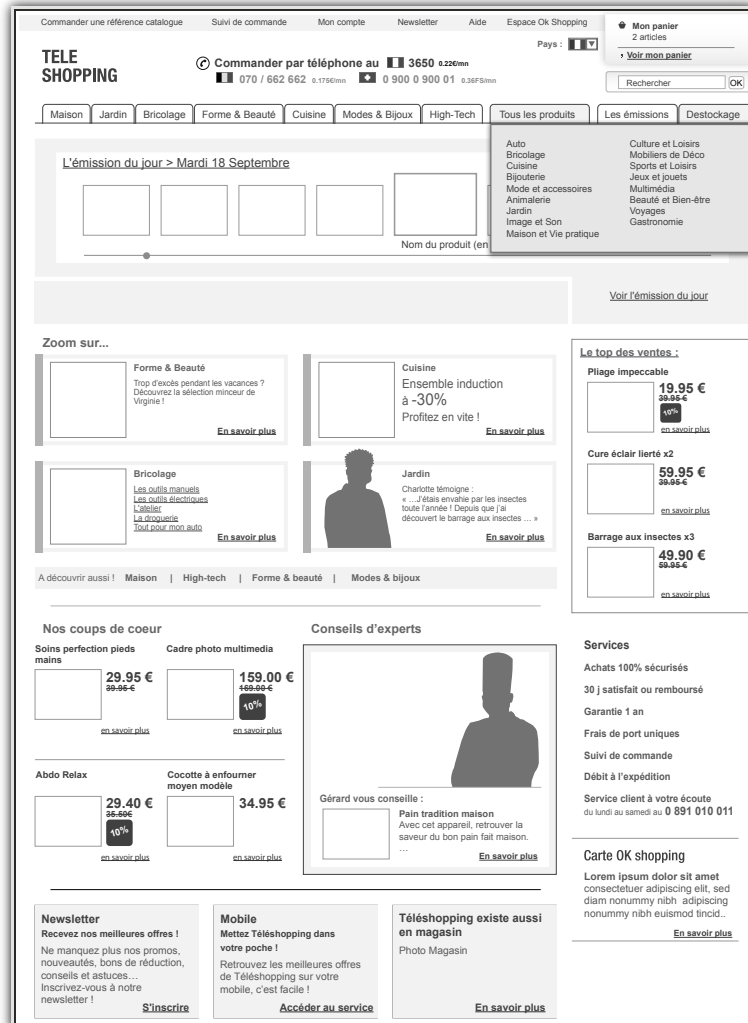
Extrait de la stie map.

Cliant: Filiale de TF1

Mission: Refonte du service en ligne (toujours en cours)

Intervention:

- Définition des scénarii utilisateurs
- Mise en place de la structure de navigation
- Conception fonctionnelle des écrans



Extrait des grilles fonctionnelles.



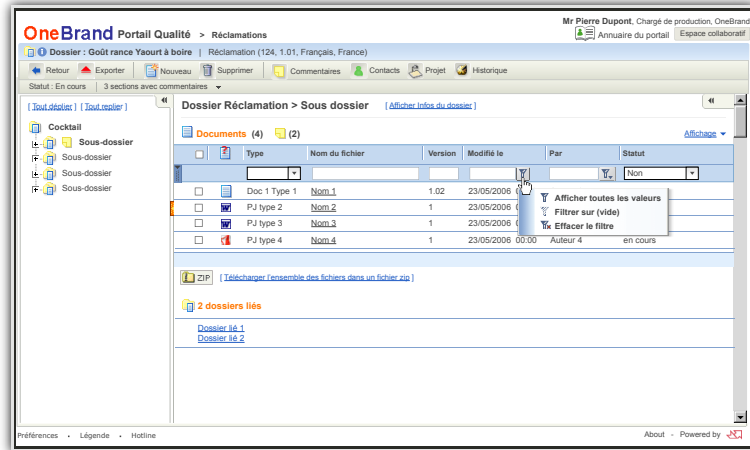
Extrait du graphic design.

Cliant: Traceone

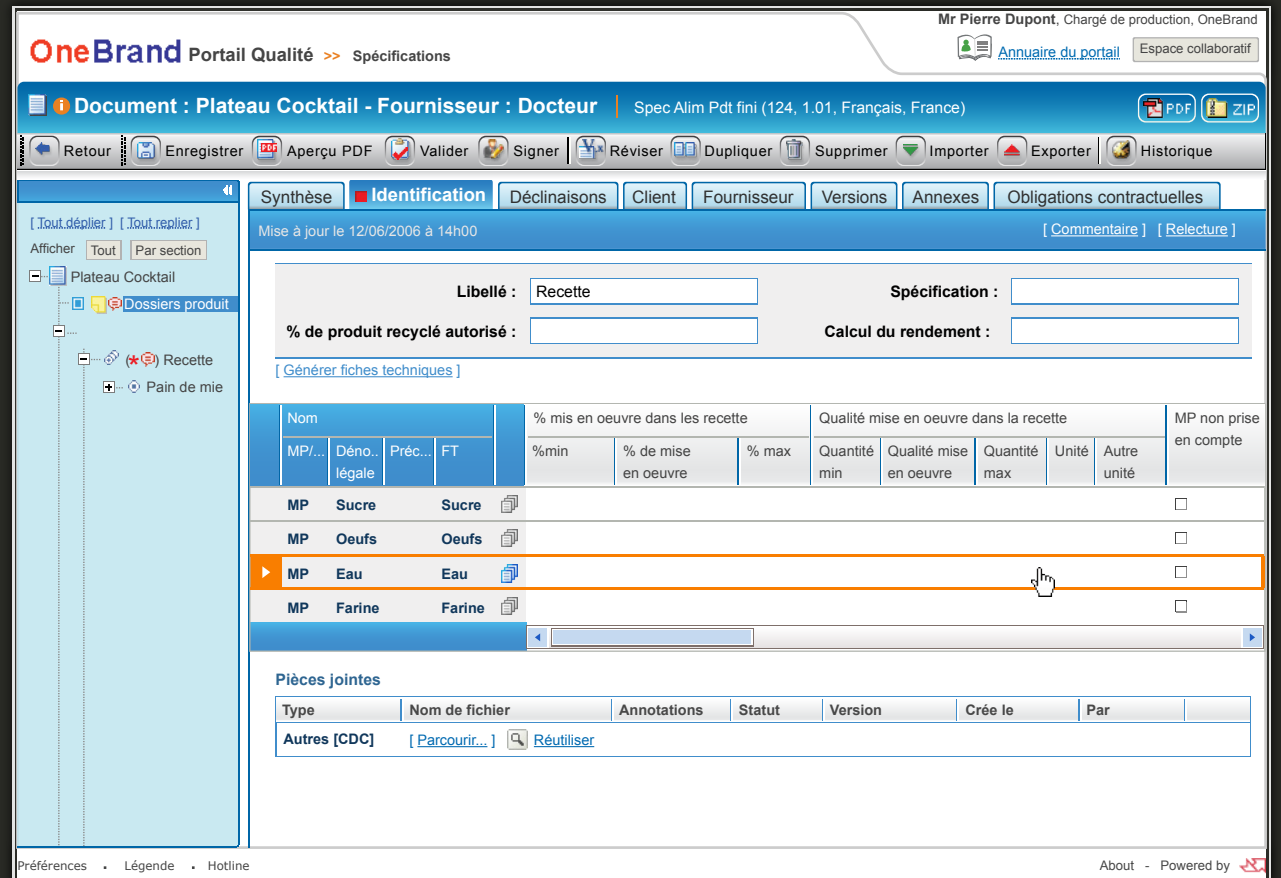
Mission: Refonte d'une application web pour la grande distribution

Intervention:

- Création des pictogrammes
- Refonte graphique du service



Extrait des écrans avant la refonte graphique.



Extrait de la refonte graphique.

Client: Traceone

Mission: Refonte d'une application web pour la grande distribution

Intervention:

- Création des pictogrammes
- Refonte graphique du service



Extrait de la bibliothèque de pictogrammes.

Tout près de chez nous

Client: La Poste

Mission: Création d'un service communautaire de proximité

Adresse: <http://www.toutpresdechezvous.fr/>

Intervention:

- Carte du site
- Conception fonctionnelle
- Déclinaison graphique des écrans

The wireframe illustrates the user interface for creating an event. It includes a navigation bar with links like 'Accueil', 'Mon espace', 'Questions / Réponses', and 'Actualités'. A prominent green button labeled 'J'annonce un événement' is at the top right. Below it, a form titled '1/2 : Lieu de l'événement' is shown, featuring a map where users can place an event marker. To the right of the map is a form to 'Préciser l'adresse de l'événement' with fields for 'N°', 'Adresse', 'Complément adresse', 'Code postal', and 'Localité'. A 'Retour à l'accueil' link is also present. The bottom of the wireframe shows a footer with 'Tous près de chez vous - 2006 - mentions légales' and a small logo.

Extrait du graphic design.

The mockup shows the final design of the website. The header includes navigation links and a 'J'annonce un événement' button. The main content area is divided into three sections: 'Où ?' (Location) showing 'Paris 19ème' with a weather widget and a 'Modifier l'adresse' button; 'Quoi ?' (What) with a grid of category filters like 'Voisins', 'Blogs', 'Vie Publique', 'Cultures & Spectacles', etc.; and 'Quand ?' (When) showing 'Mercredi 25 novembre'. Below these is a map of the Paris 19th arrondissement with various event markers. To the right of the map is a list of events for 'Mercredi 25 novembre 2006', including 'Le club de Gym Yoyo fête ses 10 ans', 'Porte ouverte musée municipal', and 'Nocturne'. The bottom section contains a 'Questions / Réponses à partager' area with several questions and answers, and an 'Actualités' section with news items like 'Remise des trophées Crayon en Nord à l'hospice de Carnac Plage'.

Extrait du graphic design.

Tout près de chez nous

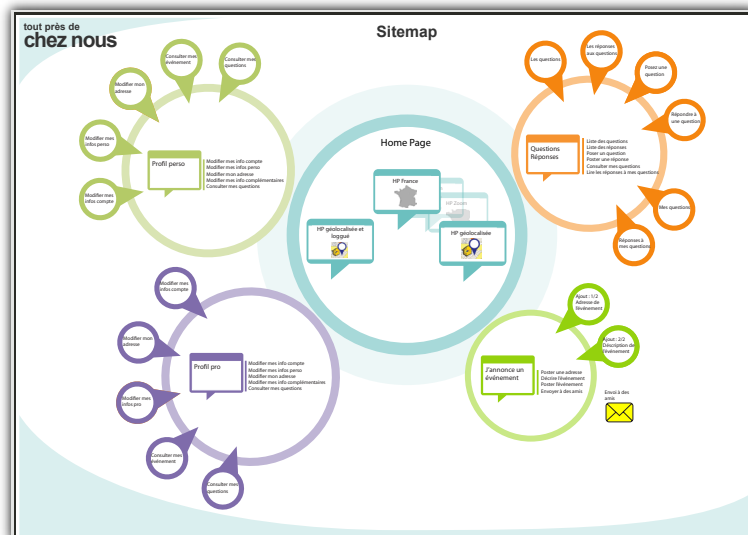
Cliant: La Poste

Mission: Création d'un service communautaire de proximité

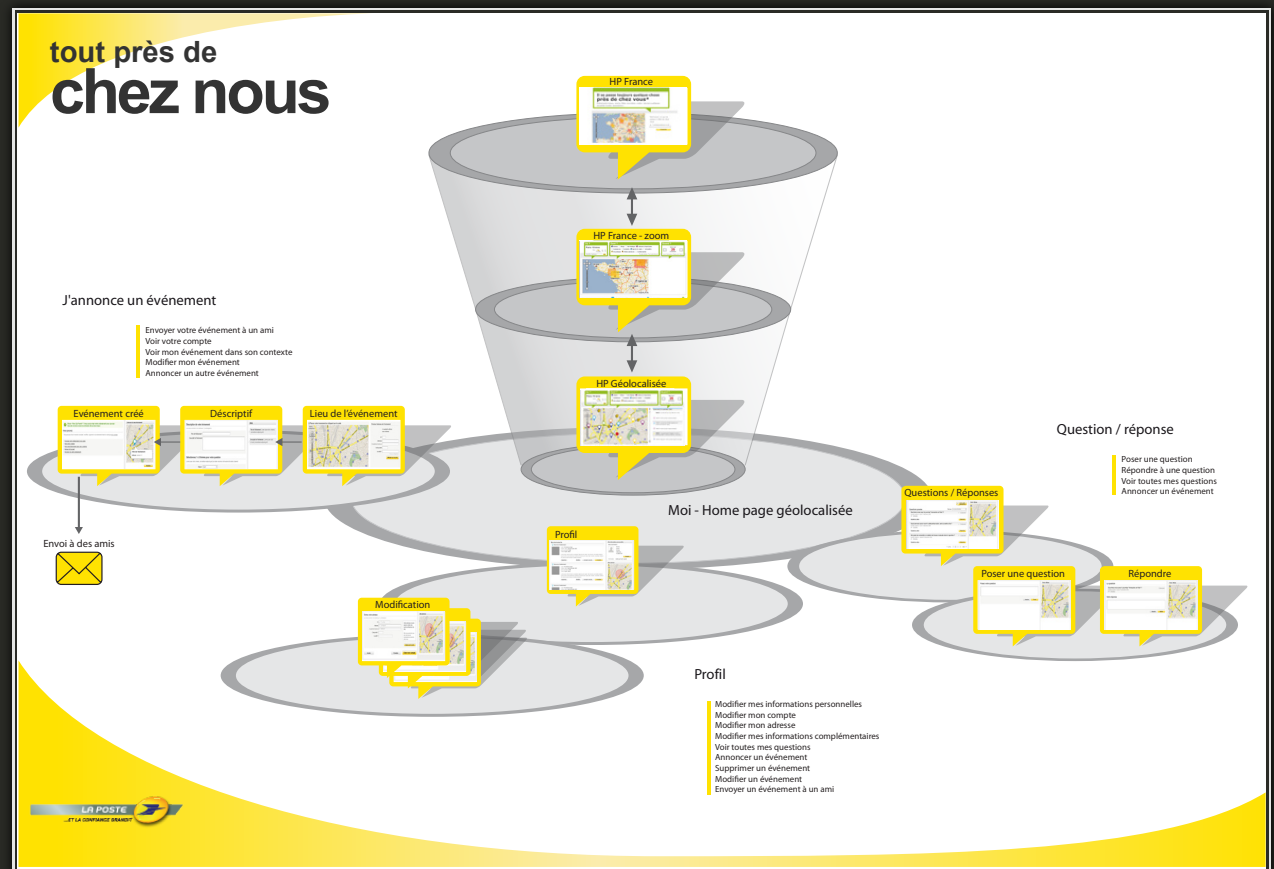
Adresse: <http://www.toutpresdecheznous.fr/>

Intervention:

- Carte du site
- Conception fonctionnelle
- Déclinaison graphique des écrans



Extrait du concept model.



Extrait de la site map.

Client: Filiale de TF1

Mission: Refonte du site communautaire de partage de vidéos

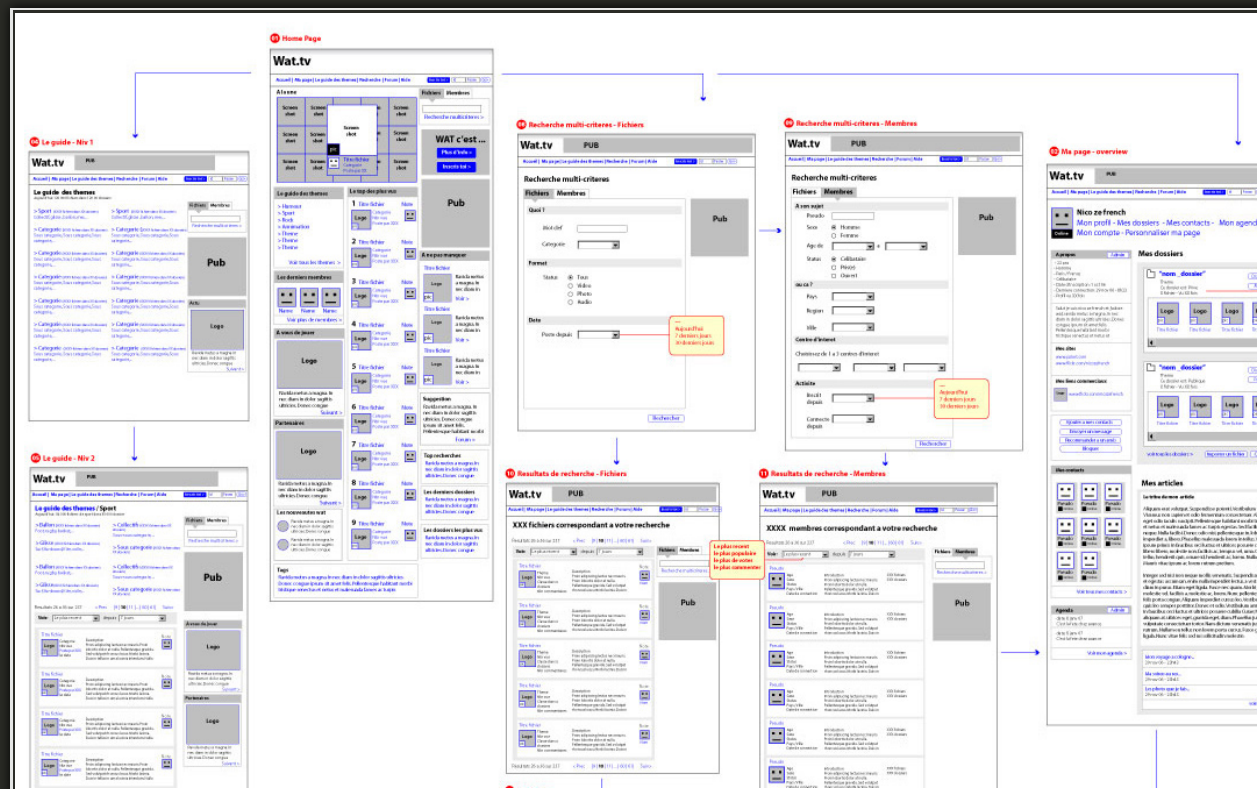
Adresse: <http://www.wat.tv/>

Intervention:

- Scénarii utilisateurs
- Conception des grilles fonctionnelles
- Déclinaison graphique



Extrait des scénarii utilisateurs.



Cliant: Filiale de TF1

Mission: Refonte du site communautaire de partage de vidéos

Adresse: <http://www.wat.tv/>

Intervention:

- Scénarii utilisateurs
- Conception des grilles fonctionnelles
- Déclinaison graphique



Extrait du zoning.



Extrait des grilles fonctionnelles.

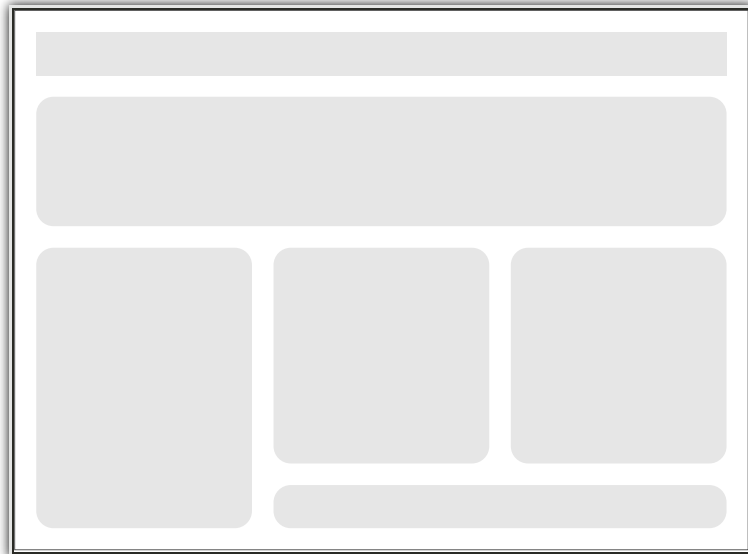
Cliant: Filiale de TF1

Mission: Refonte du site communautaire de partage de vidéos

Adresse: <http://www.wat.tv/>

Intervention:

- Scénarii utilisateurs
- Conception des grilles fonctionnelles
- Déclinaison graphique



Extrait du zoning.



Extrait du graphic design.

Webmail La Poste

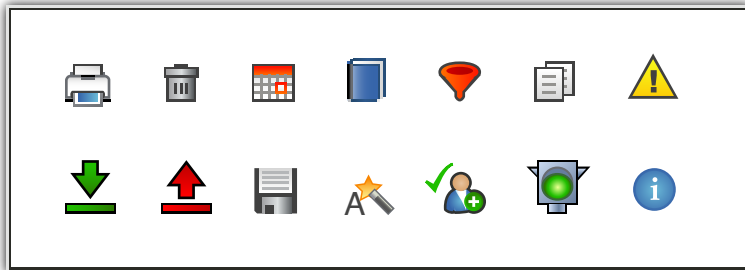
Client: La Poste

Mission: Refonte du service mail

Adresse: <http://www.laposte.net/>

Intervention:

- Déclinaison graphique des écrans
- Création et découpage des pictogrammes
- Conseil technique pour les équipes de développement



Extrait de la bibliothèque de pictogrammes.

partirpascher.com

EGYPTE

www.laposte.net

vol + hôtel ★★★★★

+ pension complète

ALL INCLUSIVE

infos/resas 24h24 7j/7

470€*

8j/7n

*prix à partir de / HT aérop.

Rechercher avec Google

OK

messagerie

Mon courrier

SMS

Mes adresses

Mes préférences

Mon compte

Kiosque

Quitter

Je cherche...

Expéditeur

Rechercher

Mes contacts

Créer un contact

Liste de distribution

Aide

Ajout rapide d'un contact

Pseudo

Prénom

Nom

Email

Numéro de téléphone

Ajouter

Shopping

La veste velours

ALAIN MAHOUKIAN

52,25 €

Mes contacts

Modifier

Supprimer

Tous

A

B

C

D

E

F

G

H

I

J

K

L

M

N

O

P

Q

R

S

T

U

V

W

X

Y

Z

☐	Pseudo	Prénom	Nom	Email	N° de téléphone
☐	Amis		Amis	(0 en liste)	
☐	Ballade Aimée 3	Aimée	Ballade	ballade.aimée@sfr.net	0312345678
☐	dupond pierre 3	Pierre	Dupond	pierre.dupond@sfr.net	
☐	famille		famille	(0 en liste)	
☐	martin 1		Martin	jpmartin@sfr.net	

page 1 / 1

< préc ... 4 5 6 7 8 9 ... suiv >

Extrait du graphic design.

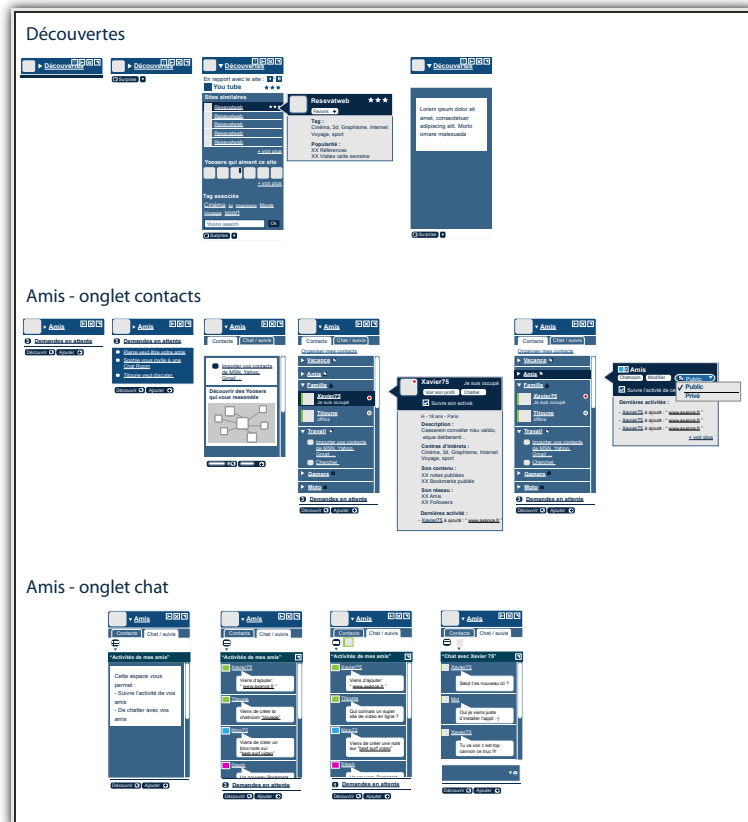
Client: Yoono

Mission: Refonte du plugin communautaire permettant la découverte et le partage de sites Internet

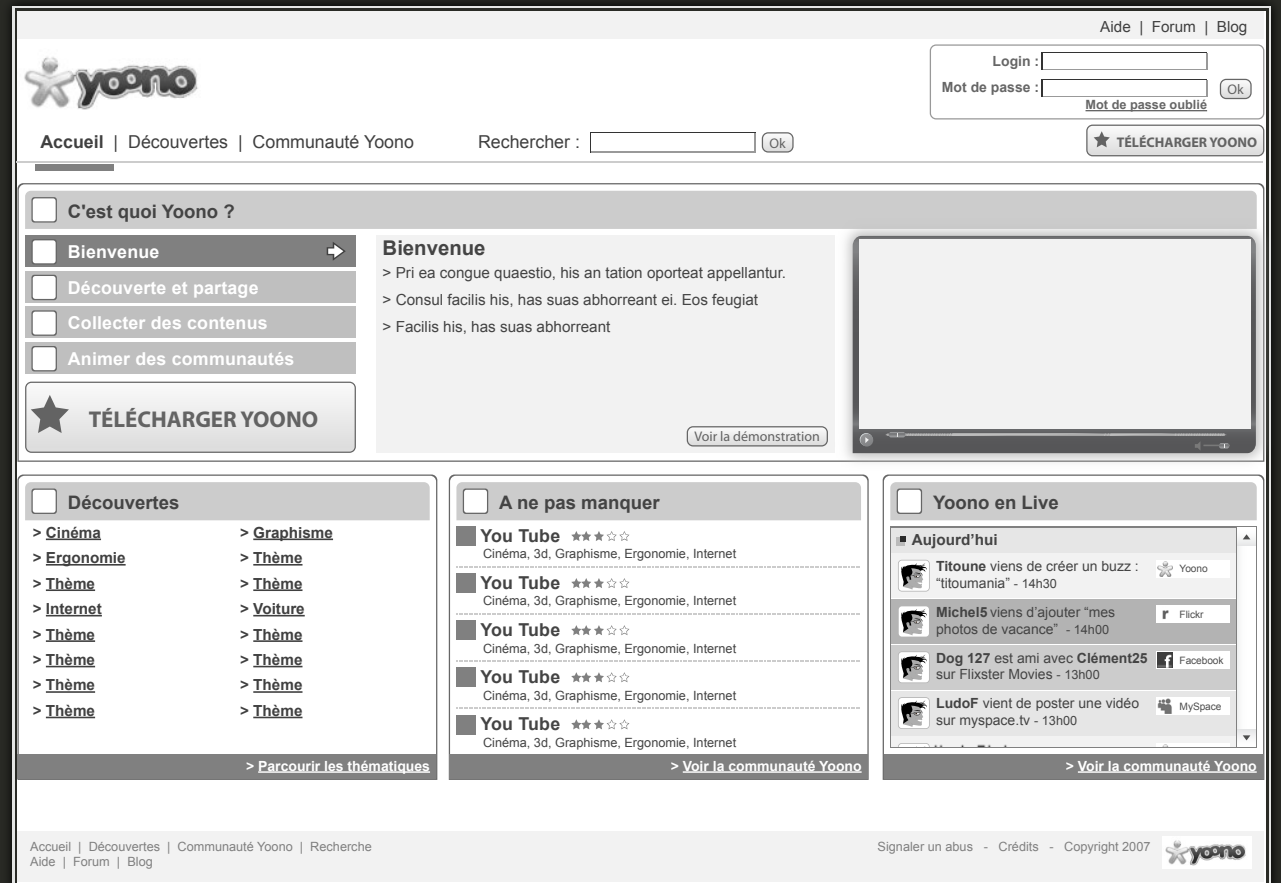
Adresse: <http://www.yoono.com/index.jsp>

Intervention:

- Améliorations fonctionnelles de l'outil
- Conception des storyboards
- Refonte du site Internet (toujours en cours)



Extrait du storyboard.



Extrait des grilles fonctionnelles.

